HIMOS saamassa kylpylän, hotellin ja lomakylän

4.5.2023 18.49

UUSINTA v. 2015 - Himokselle tulevista merkittävistä investoinneista on allekirjoitettu aiesopimus toukokuun puolivälissä Lemminkäisen, Holiday Club Resorts Oy:n ja Himos Lomat-yhtiöiden kesken. Aiesopimus käynnistää kylpylän, hotellin ja vapaa-ajanasumisen rakentamisen valmistelut Himos Areenan ja Centerin väliselle alueelle.

Ykkösvaiheen investointi on noin 30 miljoonaa euroa ja koko hanke on valmistuessaan yli 50 miljoonaa euroa. Kylpylän kahdeksan miljoonan investointi edellyttää Jämsän kaupungilta yhden miljoonan rahoitusosuutta ja 1,5 miljoonan pääomalainaa kylpyläyhtiölle. Lisäksi Himoksen kehitystyö vaatii infrastruktuurin parantamista Säyryläntiellä, kunnallistekniikkaa ja kahden yleisen parkkipaikan (LPA) rakentamista kaupungin toimesta.

”Hankkeen edistyminen on tämän aiesopimuksen jälkeen kiinni Jämsän kaupungin päätöksistä. Kaupungille on kerrottu velvoitteet, joita pidämme erittäin maltillisina. Odotamme asiassa kaupungin päätöstä”, kertoo Lemminkäisen hankekehityspäällikkö **Janne Salonen**.

Hankkeella on iso vaikutus Jämsässä

Rakentaminen työllistää yli 100 henkilöä muutamaksi vuodeksi suoraan ja välillisesti. Pysyviä uusia työpaikkoja hanke synnyttää Jämsään suoraan 50–60 henkilötyövuotta ja välillisesti vähintään saman verran. Verotuloja kylpylä-hotellin henkilökunnan palkkaaminen tuo kaupungille noin 250 000 euroa vuodessa. Kaupunki saa hankkeen valmistuttua kiinteistöveroja arviolta muutama satatuhatta euroa vuosittain. Vesimaksut ovat lomakohteessa korkeammat kuin taajama-alueella. Kun kylpylä, hotelli ja siihen liittyvät vapaa-ajanasunnot ovat valmistuneet, vesimaksujen tulot kaupungin omistamalle Himos-Infralle ovat arviolta vajaa puoli miljoonaa euroa vuodessa.

Holiday Club haluaa Himokselle tulevan kylpylän olevan monipuolinen ja tasokas viihdekylpylä, jonka pinta-ala olisi noin 3 000 m2. Kylpylähotellissa tulisi olemaan noin 120 huonetta. Lisäksi kylpylänhotellin läheisyyteen rakennettaisiin vaiheittain noin 200 loma-asuntoa.

”Uskomme Himoksen kasvavan yhdeksi Suomen merkittävimmäksi vapaa-ajankohteeksi, sijaintinsa ja monipuolisuutensa vuoksi. Holiday Clubilla on kokemusta kylpylän ja muiden vapaa-ajan toimintojen rakentamisen vaikutuksesta koko lomakohteen kiinnostavuuteen. Tämän vuoksi uskomme hankkeen käynnistävän lukuisia muita investointeja ja liiketoiminnan kasvua Himoksella. Ne tuottavat Jämsän kaupungille lisätuloja ja uusia työpaikkoja”, sanoo johtaja **Tapio Anttila** Holiday Club Resorts Oy:stä.

Anttila kertoo myös, että tarkoitus on sopia Jämsän kaupungin kanssa kuntalaisille tarjottavasta uuden kylpylän edullisesta arkikäytöstä huippusesongin ulkopuolisina aikoina.

Yritysten mukaan hanke lisää Himoksen vetovoimaisuutta

Moni toimija, kuten Lemminkäinen kokee Himoksen kasvavana ja kehittyvänä vapaa-ajankeskuksena olemassa olevien vetovoimatekijöidensä vuoksi: alueen keskeinen sijainti, hyväkuntoiset laskettelurinteet, ympärivuotiset tapahtumat, Himos Parkin mittavat investoinnit sekä täysimittainen golfkenttä ovat Himoksen vahvuuksia. Himoksen tunnettavuus ympärivuotisena vapaa-ajankeskuksena on lisääntynyt vuosi vuodelta.

”Olemme investoineet Himoksen ympärivuotisiin palveluihin viime vuosina yli seitsemän miljoonaa euroa. Kylpylä palveluineen tulee lisäämään Himoksen vetovoimaisuutta entisestään. Kylpylän tuleva sijainti on loistava, sillä kävelymatkan päässä sijaitsevat niin laskettelurinteet, Himos Areena, Himos Parkin tapahtumat, golfkenttä kuin Kokouskeskus Koulun palvelut”, kertoo hallituksen puheenjohtaja **Hannu Haljala** kylpylähankkeen tontit omistavasta HimosLomat-yhtiöistä.

Lemminkäisen investointihanke Himoksella käynnistyi loppusyksystä 2012, kun yritys otti yhteyttä Jämsän kaupunkiin. Kahden ja puolen vuoden aikana Lemminkäinen on arvioinut uudelleen Himoksen rakentamisen edellytyksiä ja kaupallisuutta. Lemminkäinen luopui jo varhain suunnitelmasta rakentaa kylpylä Jämsän kaupungin omistamalle ja sille aiemmin suunnitellulle tontille rinteiden läheisyyteen. Neuvottelujen lopputuloksena Lemminkäinen siirsi kylpylän, hotellin ja loma-asumisrakentamisen Areenan ja Centerin väliselle alueelle.

Himoksella tehtiin talvikaudella 2012–2013 yrittäjien yhteinen asiakastyytyväisyystutkimus. Tutkimukseen osallistuneet asiakkaat kertoivat käyttävänsä käyntikerrallaan Jämsän keskustan yritysten palveluja keskimäärin 164 euroa perhettä kohden. Vastaava tutkimus tehtiin 2010–2011, silloin palveluja käytettiin 184 euroa käyntikertaa kohden.

Himos Festival Oy tutki viime kesänä festivaalivieraiden asiakaskäyttäytymistä muun muassa Jämsän keskustan palvelujen osalta. Palautekyselyyn vastanneiden rahankäyttö Jämsän keskustassa jakaantui: 2/3 vastanneista käytti alle 100 euroa ja reilu kymmenesosa käytti yli 200 euroa.

Himoksen alueelle kertyy vuosittain keskimäärin 200 000 majoitusvuorokautta.

Kesäisin Himoksen kansoittaa festivaalikansa.

Uuden kylpylän havainnekuva.

Myös vapaa-ajankeskuksen päiväkävijöiden määrä on merkittävä, ja palvelutarjonnasta nautitaan niin rinteissä, Himos Areenan bileilloissa kuin muissa palvelutarjoajien pisteissä ja tapahtumissa. Talvella majoitusmäärä on kesäkautta korkeampi.

Vireillä oleva satama ja satamakylähanke Päijänteen rannalla mahdollistavat myös veneilijöiden saapumisen Himokselle tulevaisuudessa.

Himos on eteläisen Suomen suosituimpia golf-keskuksia.