



Rovaniemen lentoasema jouluruuhkien aikaan. Kuva: Finavia.

Kansainväliset matkanjärjestäjät kokoontuvat Rovaniemelle

AAWA 2022 tuo kansainväliset matkanjärjestäjät Rovaniemelle 21.-22. maaliskuuta

Arctic Design Weekillä järjestetään 21.-22. maaliskuuta kansainvälinen elämyspalveluiden myyntitapahtuma AAWA 2022, joka toteutetaan hybridinä eli yhtäaikaisesti live- ja online -tapahtumana. Lappilaisten matkailupalvelujen tuottajat ja kansainväliset matkanjärjestäjät yhteen tuovan workshopin järjestää Visit Rovaniemi yhdessä ToolBox Consulting Oy:n kanssa.

Maailman pohjoisimman designviikon aloitusmaanantaina ja -tiistaina Rovaniemi saa isännöidäkseen kansainvälisen elämymatkailun AAWA 2022 -myyntitapahtuman, johon on osallistumassa ostajia 25 eri maasta. Matkanjärjestäjistä 39 osallistuu tapahtumaan paikan päällä ja 61 etänä verkossa.

- Olemme saavuttaneet tavoitteemme, joka oli saada vähintään 30 ostajaa matkustamaan paikan päälle Rovaniemelle ja 40-50 ostajaa etänä. Valitettavasti koronan lisäksi Ukrainan tilanne on vaikuttanut muutaman ostajan lähtöpäätökseen ja matka on vaihtunut online-osallistumiseen, kertoo tapahtumaa yhteistyössä Visit Rovaniemen kanssa järjestävän Toolbox Travel Oy:n toimitusjohtaja **Kari Halonen**.

Järjestäjät ovat joka tapauksessa todella iloisia siitä, että saavat vihdoin järjestää livenä merkittävän elämymatkojen myyntitapahtuman.

- Matkanjärjestäjät ovat hyvin innostuneita tapaamaan lappilaisia ja pohjoissuomalaisia matkailuyrityksiä Rovaniemellä. Myyntitapahtumaan liittyy myös kuusi pre- tai post-matkaa, joilla ostajat pääsevät kokemaan itse lappilaisia matkailuelämyksiä seudun matkakohteissa, Halonen kertoo.

