



**UUTISPOMMI: Rovaniemelle salassa
uusi joulumaa - Mukana Mato Valtonen**

Haluaako yrityksesi olla osa kansainvälistä ja näkyvää Suomi 100 - juhlahanketta? Tällaisella luottamuksellisella kirjeellä on lähestytty joitakin tahoja. Salaisen viestin allekirjoittajana ovat muun muassa Mato Valtonen ja Rovaniemen Kehityksen Heikki Kontiosalo. Lappilaissssa yrityksissä asiasta ei tunnuta tietävän mitään.

Kirjeessä todetaan, että Suomen Lapin ja Joulun kansainvälinen vetovoima on nyt kovimmillaan ja, että Uutta Joulumaata Rovaniemelle on suunniteltu jo vuosi.

Toimituksemme saamassa kirjeessä todetaan, että "Suomen Lapin vetovoima on nyt kovempi kuin koskaan ja tähän mahdollisuuteen on tartuttava myös liiketoiminnan näkökulmasta! Lappi kaipaa kuitenkin vielä kohdeta, jossa voi aidoimmillaan kokea joulun tunnelman, lapsen uskon, luonnon rauhan, turvallisuuden ja puhtauden."

Kirjeessä puhutaan mittavasta ryhmästä hankkeen takana. Uudelle Joulumaalle on varattu kaksi laajaa maa-aluetta Napapiirin läheisyydestä. Myös Valtioneuvostoa on informoitu hankkeesta.

Uuden Joulumaan sisältöä on maalailtu näin:

"Joulumaa voimaannuttaa paljon muutakin kuin matkailua. Joulumaahan saa esimerkiksi leikkimielisen e-kansalaisuuden. Maksamalla vuosittaisen maksun kansalainen saa kohdennetun joulupaketin joulupukin kirjeineen ympäri maailman."

"Hankkeeseen liittyy laaja liiketoimintasuunnitelma suomalaisten merkkituotteiden maailmanlaajuisen myynnin ja tunnettuuden edistämiseksi. Myös suomalaiselle puurakentamiselle ja kestäväälle kehitykselle hanke on loistava mahdollisuus", kirjeessä todetaan.

Kirje jatkuu:

"Kymmeniä kiinnostuneita yrityksiä on jo mukana hankkeessa. Hankkeen tavoitteena on saada kaikki nykyiset matkailualan toimijat ja julkisen sektorin mukaan yhteiseen Suomi 100 -hankkeeseen. Kaikki mukana olevat tahot ovat todenneet, että toteutuessaan hanke vaikuttaa voimakkaasti Suomen työllisyyteen, talouteen ja maineeseen."

Haluatko mukaan, näin kysytään kirjeen vastaanottajilta?

"Haluatko näkyvyyttä yrityksellesi hankkeen käynnistyessä? Joulumaan julkistamisen yhteydessä julkistetaan sata suomalaista yritystä omalla logollaan, jotka kokevat hankkeen olevan positiivinen askel Suomen tulevaisuudelle. Tässä vaiheessa näkyvyys ei velvoita mihinkään."

"Mikäli haluat ilmaista kiinnostuksesi tähän mahdollisuuteen – vastaan tähän sähköpostiin "OK". Luonnollisesti ette ole tässä vaiheessa sitoutuneet millään tavalla tähän hankkeeseen vaan ilmaistette kiinnostuksenne hankkeeseen."

Luottamuksellinen kirje päättyy näin:

"Pyyntö on luottamuksellinen, mutta mukana oleville järjestetään mahdollisuus ensisijaiseen mahdollisuuteen olla mukana.

Ystävällisin Terveisin

Joulumaa hankkeen työryhmä:

Asko Myllymäki

Ari Siitari

Heikki Kontiosalo

Markku Valtonen

Hankkeen takana on siis Rovaniemen Kehitys sekä Lehto Oy (Asko Myllymäki), mikä on kempeläläinen rakennusyritys, joka kertoo olevansa Suomen nopeimmin kehittyvä rakennus- ja kiinteistöalan konserni.

Ninja (Ari Siitari) on puolestaan koruihin ja asusteisiin keskittynyt suomalainen perheyritys. - Lapissa hankkeesta tiedetään vähän, jos ollenkaan. Soittokierros lappilaisiin yrityksiin paljastaa, että hanke ei ole heille lainkaan tuttu. Laajasti kasvavassa Santa Parkissa hankkeesta ei tiedetty mitään. Sama tilanne on Lapin suurimmassa toimijassa Lapland Hotels -konsernissa. Konsernijohtaja Pertti Yliniemi kertoi kuulevansa asiasta nyt ensimmäistä kertaa.



