



Suomen luonnolla houkutellaan

# ukomaalaisia matkailijoita

21.11.2016 0.00

Hyvinvointimatkailu on kansainvälisesti eniten kasvava matkailumuoto. Vastikään maailman puhtaimmaksi ja vihreimmäksi maaksi tituleeratulla Suomella on hyvät mahdollisuudet nousta hyvinvointimatkailun kärkimaaksi.

Vehreän luonnon ja puhtaiden sisävesien lisäksi saaristo kiinnostaa ulkomaalaisia matkailijoita. Suomen hyvinvointimatkailun potentiaali laitettiin testiin viime viikolla Tour de Relax -kampanjassa.

Suomi on vuonna 2016 maailman puhtain ja vihrein maa, kertoo Yalen ja Columbian yliopistojen laatima EPI-indeksi (Environmental Performance Index). Vain viisi prosenttia maan pinta-alasta on rakennettua aluetta ja yli 70 prosenttia metsien peitossa. Ilma, metsät, järvet ja juomavesi ovat maailmanlaajuisesti erityisen puhtaita. Suomen ekosysteemin ainutlaatuisuuden ovat huomanneet myös ulkomaalaiset matkailijat, jotka etsivät luontokohteista rauhaa ja esteettisiä elämyksiä vastapainoksi arjen kiireelle.

– Suomalaista luontoa pyritään tuotteistamaan yhä paremmin rakentamalla erilaisia luonto-ohjelmia ja -aktiviteetteja eri puolilla Suomea. Esimerkiksi ainutlaatuinen saaristomme on varsinainen kätkeyty helmi, jonka markkinointia pyrimme kohdistamaan jatkossa erityisesti Keski-Euroopan markkinoille, Visit Finlandin Merellinen saaristo -kasvuohjelman päällikkö **Heli Saari** kertoo.

Visit Finlandin matkailututkimukset osoittavat, että merellisessä saaristossa turisteja kiehtoo esimerkiksi saariston elämäntapa, pienet kylät, kalliorannat, lossit ja majakat. Annettavaa siis löytyy, mutta saaristomatkailun kehittäminen edellyttää Saaren mukaan yhä tehokkaampaa yhteistyötä.

– Valtakunnallisilla projekteilla pyrimme brändäämään Suomen luontoa ja saaristoa. Merellinen saaristo -hanke auttaa luomaan verkostoja alueiden yrityksille ja siten tarjoamaan yhä parempia matkailupaketteja saaristoon, Saari toteaa.

## Somevaikuttajat testasivat Suomen rentouttavimmista matkakohteista

Matkailualan yritysten yhteistyötä ja erityisesti hyvinvointimatkailua edistämään on kehitetty myös toinen Visit Finlandin alla toimiva kasvuohjelma FinRelax. Yhteistyössä Merellinen saaristo -hankkeen kanssa FinRelax järjesti heinäkuussa kampanjan, jossa eurooppalaisia somevaikuttajia saapui testaamaan suomalaisen luonnon ja hyvinvointimatkailun potentiaalin. Yhdeksän paria Saksasta, Ranskasta ja Italiasta pääsivät viettämään kymmenen stressitöntä päivää eri puolille Suomea, ja heidän kokemuksiaan on voinut seurata sosiaalisessa mediassa.

Merelliset kohteet olivat kampanjan yhdessä pääroolissa. Esimerkiksi italialainen valokuvaaja-pariskunta pääsi tutustumaan Turun saaristoon ja suosittuun Rengastiehen. Ranskalaiset matkabloggaajat puolestaan tutustutettiin läntisen Uudenmaan merellisiin aktiviteetteihin ja historiallisiin kohteisiin, kuten Bengtskärin majakkaan. Myös Ahvenanmaa oli mukana kampanjassa. Sen upeisiin puitteisiin pääsi rentoutumaan äiti ja bloggaava tytär Saksasta.

– Oli hienoa päästä seuraamaan, kuinka upealta Suomi näytti matkailijoidemme silmin sosiaalisen median kanavissa. Kampanja on osoitus siitä, kuinka Suomen luonnossa on potentiaalia, kun vain osaamme hyödyntää sitä. Saamamme palaute on ollut hyvin positiivista ja lisäksi Skift -mediayhtiö valitsi kampanjan verkkosivut yhdeksi maailman top 25 -matkailusivustoksi, FinRelax-kasvuohjelman päällikkö **Kiti Häkkinen** iloitsee.

## Tour de Relax:

- Tour de Relax on Visit Finlandin toteuttama kampanja, jossa on mukana yhdeksän paria Saksasta, Ranskasta ja Italiasta. Matkailijat saapuvat testaamaan Suomen rentouttavimmat lomakohteet.
- Matkailijat valittiin Saksasta, Italiasta ja Ranskasta lukuisten hakemusten joukosta painottaen aktiivisuutta sosiaalisessa mediassa.
- Kampanjassa on mukana yhdeksän aluetta: Ahvenanmaa,



Helsingin itäinen alue, Helsingin läntinen alue, Turku, länsirannikko, Pohjanmaa, Saimaa, Pohjois-Karjala ja Kuusamo/Kainuu.

- Visit Finlandin FinRelax -kasvuohjelman tavoitteena on tehdä Suomesta hyvinvointimatkailun kärkimaa.
- Visit Finlandin Merellinen saaristo -kasvuohjelman tavoitteena on tehdä Suomen saaristoa ja rannikkoaluetta kansainvälisesti tunnetuksi ja houkuttelevaksi matkailukohteeksi.

<http://www.visitfinland.com/tour-de-relax/>