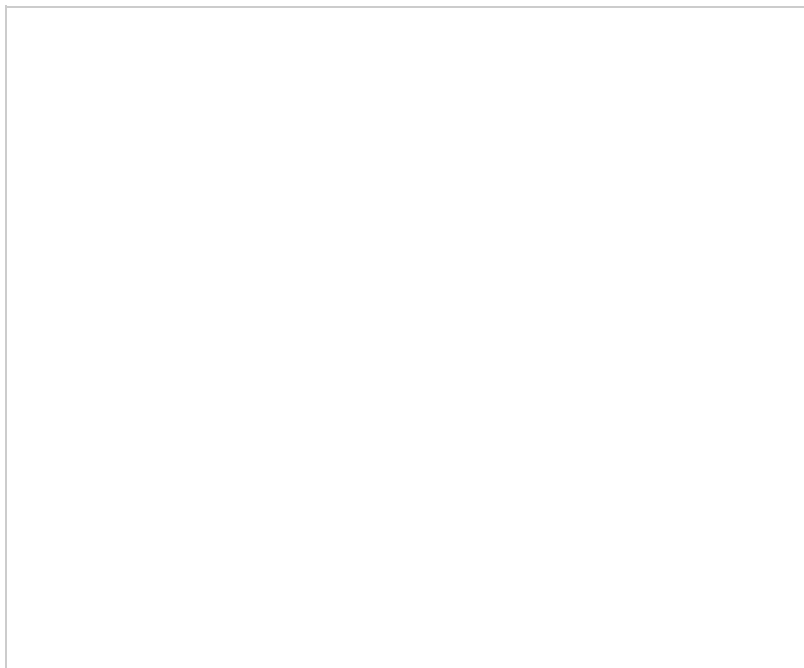




Antti Tuisku. Kuva Riia-grasshill

Antti Tuisku myös Rovaniemi-lähettiläänä Olympiastadionilla

3.9.2022 0.00



Lappi ja Rovaniemi tulevat viikonlopulla esille Helsingissä Antti Tuiskun Bailantai-konserteissa Olympiastadionilla sekä konserttien mediakumppanina toimivassa Ruutu-palvelussa, jossa tähtiartisti kertoo Rovaniemen merkityksestä itselleen ja musiikilleen.

Olympiastadionin kahteen Bailantai-konserttiin tämän viikon perjantaina ja lauantaina 9.-10.9. on myyty kaikkiaan yli 70 000 lippua. Kyseessä on Suomen suurin kotimaisen musiikin liveutuotanto kautta aikojen.

"Tapahtumaa on suunniteltu yli vuoden ajan, ja valmistelu on ollut intensiivistä musiikki- ja tanssitreeneissä ja visuaalisessa suunnittelussa. Bailantaita rakennetaan stadionille ympärivuorokautisesti viikon ajan. Lavan takana työskentelee yli 300 ihmistä ja lavalla yli neljäkymmentä ihmistä. Lava on 50 metriä leveä, valonheittimiä lähes 700 ja screeniä lähes 700 neliötä. Tästä tulee ainutlaatuinen spehtaakkeli", kertoo Tuiskun levy-yhtiön Warner Music Finlandin Jonne Kempainen.

Stadionilla Rovaniemi-videot näkyvät yleisölle screeneillä. Myös Rollo-VIP-alueella näkyy Rovaniemen brändistä tuttuja elementtejä.

Jos stadionkonserttiin ei pääse itse osallistumaan, lauantain konserttiin voi hankkia myös lipun livehätykseen Bailantain mediakumppanin Nelosen Ruutu-palvelussa. Rovaniemi on yksi striimikonsertin yhteistyökumppaneista. Ruutu Live -konserttiin osallistujat pääsevät Ruudussa myös kuulemaan Antti Tuiskun mietteitä Rovaniemestä ja siitä, mitä rovaniemeläisyys hänelle ja hänen musiikilleen merkitsee. Lyhyempi versio tästä videosta julkaistaan tänään kaupungin ja Visit Rovaniemen sosiaalisen median kanavissa.

“Jokainen, joka Antti Tuiskun tietää, tietää todennäköisesti myös sen, että hän tulee Rovaniemeltä. Tuskin löytyy toista suomalaisen musiikin kärkinimeä, joka yhdistyy niin vahvasti johonkin kaupunkiin kuin Antti Rovaniemeen. Hän tuo rovaniemeläisyyttään ja pohjoisia juuriaan hyvin positiivisella tavalla esiin. Tämä lämpö välittyy myös videosta, jossa hän esittelee Rovaniemeä”, sanoo Rovaniemen kaupungin viestintä- ja markkinointijohtaja Heini-Tuuli Onnela.

Rovaniemen kaupungin, Visit Rovaniemen ja Tuiskun levy-yhtiön Warner Music Finlandin brändiyhteistyöhön kuului myös lippuarvonta Bailantai-konsertteihin. 10 voittajaa arvottiin elokuussa sosiaalisen median kilpailuissa, jotka tavoittivat lähes 25 000 ihmistä.