Helsinkiä kehitetään matkailukaupunkina asukkaita ja yrittäjiä kuunnellen

7.5.2021 9.39

Helsinki tavoittelee matkailun kehittämisessä ensisijaisesti laatua määrän sijaan. Pormestari **Jan Vapaavuori** on asettanut työryhmän, jonka tehtävä on edistää kaupungin matkailuinfran parantamista ja matkailijoille suunnattujen palveluiden laatua konkreettisilla teoilla, kehittää vuoropuhelua kaupungin ja matkailuyrittäjien välillä ja panostaa aitoihin, paikallisiin kokemuksiin.

”Matkailu kasvaa globaalisti valtavaa vauhtia. Viime vuodet ovat olleet myös Helsingissä ennätysmatkailuvuosia ja kasvu on nopeampaa kuin naapuripääkaupungeissa. Matkailun toimivuus koskettaa paitsi Helsinkiin tulevia turisteja, myös helsinkiläisiä. Matkailua on kehitettävä hallitusti, panostaen laatuun. Kasvavasta matkailijoiden määrästä huolimatta on oleellista taata maailman toimivimman kaupungin kokemus paitsi matkailijoille, myös asukkaille. Haluamme panostaa kestävään kehitykseen matkailussa ja nyt sille on myös erityistä tilausta", pormestari Vapaavuori sanoo.

Matkailun kehittämishankkeen tavoitteena on matkailuekosysteemi, joka hyödyttää paitsi matkailijoita myös kaupunkilaisia, paikallisia yrittäjiä sekä kaupungin kansainvälisen tunnettuuden ja profiilin rakentamista. Hankkeen kautta Helsingistä muodostuu ekologisesti ja sosiaalisesti kestävällä tavalla entistä toimivampia, vetovoimaisempi ja paremmin palveleva matkailukaupunki.

Työn ensimmäisessä vaiheessa kaupunki keräsi viime kesänä matkailuelinkeinon, asukkaiden ja muiden sidosryhmien kehitysehdotuksia liittyen kaupungin matkailuun ja erityisesti matkailun infraan. Kyselyn tuloksena saatiin 180 ideaa. Näitä kehitysehdotuksia jatkojalostettiin syksyllä kaikille avoimessa tilaisuudessa.

Jatkojalostuksen seurauksena kaupunki tekee ja toteuttaa kevään 2019 aikana kolmen teeman ympärille rakentuvan matkailuinfran kehittämissuunnitelman. Tavoitteena on matkailuun liittyvän linja-autoliikenteen sujuva ja paikallisia asukkaita mahdollisimman vähän häiritsevä järjestely keskustan alueella, yleisten wc-tilojen riittävyys sekä matkailijoille suunnattujen opastetaulujen kehittäminen. Toteutusta ohjaa kehittämisryhmä, joka vastaa työn koordinaatiosta kaupungin matkailutoimijoiden ja -yritysten kesken. Kehittämisryhmän tehtävänä on myös suunnitella ja identifioida seuraavia keskeisiä kehittämiskohteita.

”Olennaista on mieltää, että matkailumarkkina muuttuu ja kehittyy jatkuvasti. Uudet matkailumuodot haastavat perinteisiä ja digitaalisuus vaikuttaa matkailuun entistä enemmän. Siksi myös kehittämistyön on oltava jatkuvaa ja vuoropuhelun paikallisten asukkaiden ja yritysten välillä vilkasta”, Vapaavuori tiivistää.

Kesällä 2018 on aloitettu kehittämistyö muun muassa seuraavien teemojen osalta:

- Toteutettiin liikennekokeilu Senaatintorilla ja kesän 2019 jatkoa käsiteltiin syksyllä 2018. (Uutinen 15.5.2018: Kävelijöille lisää tilaa Senaatintorille - turistibusseille uusia pysäköintipaikkoja lähikaduille)
- Autotalolle ja Senaatintorille lisättiin liikenteenohjausta.
- Hernesaaren risteilyliikenteen reittien kehittäminen alueen rakentamisen aikana yhteistyössä elinkeino-osaston, Helsinki Marketingin, Helsingin Sataman ja aluerakentamisen kanssa. Tavoitteena saada kyltit ja muut ohjeistukset kuntoon kesään 2019 mennessä.

- Kaupungin talousarvioon vuodelle 2019 sisällytettiin investointi- ja ylläpitovaraus kymmenelle uudelle yleisö-wc:lle. Sibeliuspuistoon on tulossa uusi wc kesällä 2019, Kauppatorille tulee väliaikainen wc kesälle 2019 ja Sofiankadun yleisö-wc:n aukioloaikoja on laajennettu.