



Joka toinen suomalainen
syksyllä aurinkoon

Lähes puolet suomalaisista suunnittelee matkustavansa ulkomaille tänä syksynä. Risteilyjen ohella suurkaupungit kiinnostavat eniten. Kohteen valinnassa ratkaisevat hintataso, ilmasto ja kulttuuritarjonta. Tämä käy ilmi FOREX Bankin uudesta tutkimuksesta.

Lähes joka toinen suomalainen (47 prosenttia) mielii tänä syksynä matkalle, ja useimmat suuntaavat risteilylle tai suurkaupunkeihin. FOREX Bankin uuden tutkimuksen mukaan 15 prosenttia suomalaisista lähtee syksyllä kaupunkilomalle.

Matkakohteen valinnassa painavat ylivoimaisesti eniten hinta ja sääolot, mutta myös runsasta kulttuuritarjontaa arvostetaan. – Kaupunkien joukossa on useita kulttuurielämältään vilkkaita helmiä, jos haluaa nähdä jotakin muuta kuin usein hintavia suurimpia kaupunkeja. Hyvä esimerkki on Euroopan vanhimpiin kaupunkeihin lukeutuva Sofia, jolla on pitkä historiallinen kulttuuriperintö ja joka elää uutta kukoistuskautta pitkälti taide- ja teatterielämän vauhdittamana, FOREX Bankin maajohtaja **Harri Andersson** kertoo.

Maailman suurten kaupunkien hintatasoa vertailevassa FOREX Bankin kaupunki-indeksissä Sofian viimeisin indeksiluku on 34. Bulgarian pääkaupungin hintataso on siis kolmannes Helsingistä, jonka indeksiluku on 100. Jos kulttuuria haluaa kuluttaa New Yorkissa, saa puolestaan varautua hieman yli 50 prosenttia (indeksiluku 156) Helsinkiä kalliimpiin hintoihin.

Tutkimustulokset:
Millaiselle ulkomaanmatkalle aiot lähteä tänä syksynä? (useat vastausvaihtoehdot mahdollisia)
Risteily 19 %
Kaupunkiloma 15 %
Aurinkoloma (muu kuin valmismatka) 9 %
Valmismatka 3 %
Jokin muu 10 %
En lähde matkalle tänä syksynä 53 %

Mikä ratkaisee matkakohteesi valinnan? (useat vastausvaihtoehdot mahdollisia)
Hintataso 36 %
Sää 29 %
Kulttuurielämykset 20 %
Ruokakulttuuri 19 %
Seikkailu 11 %
Treenimahdollisuudet 8 %
Jalkapallo 3 %
Golf 1 %
Jokin muu 15 %
En osaa sanoa 2 %

