

Jylhä Village rakentuu Kukkolankoskelle Pohjolan Safarien nykyisten palvelujen yhteyteen. Kuva: Jylhä Village / Pohjolan Safarit

Jylhä Village avautuu Kukkolankoskelle - Uusi investointi tuo Tornioon lisää majoituskapasiteettia

26.11.2026 9.04

Jylhä Village avautuu Tornion Kukkolankoskelle joulukuussa 2026. Uuden majoituskohteen toteuttaja on alueella pitkään ohjelmapalveluja tuottanut Pohjolan Safarit Oy.

Investoinnilla yritys vastaa suurempien matkailuryhmien tarpeisiin ja vahvistaa ympärivuotista matkailua Suomen ja Ruotsin rajalla.

Kukkolankoskella jo 25 vuoden ajan matkailupalveluja kehittäneen Pohjolan Safarien uusi majoituskokonaisuus rakentuu Kukkolankoskelle, nykyisten palvelujen läheisyyteen. Jylhä Village -nimellä toimiva kokonaisuus yhdistää tasokkaan majoituksen, ruokailut, saunat ja yrityksen ympärivuotiset luonto- ja ohjelmapalvelut saman matkailukohteen alle. Uusien majoitustilojen varausmahdollisuudet avautuvat joulukuun aikana.

Ensimmäisessä vaiheessa alueelle rakennetaan kuusi paritalomökkiä, joissa on 12 kahden hengen huonetta eli yhteensä 24 vuodepaikkaa. Aluesuunnitelma mahdollistaa myöhemmin kuuden vastaavan mökin rakentamisen, mikä kasvattaisi majoituskapasiteettia vielä 24 vuodepaikalla.

Rakennukset on suunniteltu sopimaan historialliseen kyläympäristöön, ja niiden suunnittelussa ja rakentamisessa on hyödynnetty laajasti paikallisten yritysten osaamista.



Havainnekuva Jylhä Villagen uudesta majoitusrakennuksesta Kukkolankoskella. Kuva: Jylhä Village / Pohjolan Safarit

Yksi kylä, kaksi Lappia

Jylhä-nimi juontuu Kukkolankosken alkuperäisestä nimestä. Uuden kohteen ajatus kiteytyy kutsuun elää hetki paikallisen tavoin: matkailija voi tutustua Tornionjokilaakson kalastusperinteisiin, nauttia paikallisesta ruoasta, laskea koskea tai ylittää rajajoen lauttaristeilyllä. Talvella tarjontaan kuuluvat muun muassa pilkkiminen, lumikenkäily, moottorikelkkaretket, porot ja revontulielämykset. Halutessaan vieras voi myös vain rauhoittua kosken ja upean luonnon äärellä.

Kohde palvelee kotimaisia ja kansainvälisiä vapaa-ajanmatkailijoita, ryhmiä sekä yritysasiakkaita. Yritys rakentaa kansainvälistä vetovoimatekijää kahden maan rajasta. Jylhä Villagen ajatusta kuvaa slogan ”Stay in the village. Experience Two Laplands.”

Investointi vahvistaa Kukkolankosken ympärivuotista matkailua

Laajennushankkeen valmistelu käynnistyi noin kaksi vuotta sitten, vaikka ajatus majoituskapasiteetin kasvattamisesta oli ollut vireillä jo pitkään. Viranomaisprosessien jälkeen hanke on nyt edennyt rakentamisvaiheeseen.

Investointi on osa perheyrityksen pitkäjänteistä tavoitetta kehittää Kukkolankoskesta entistä tunnetumpi ja ympärivuotisesti houkutteleva matkailukohde. Alueen matkailupotentiaalin hyödyntämisen uskotaan tuovan uusia mahdollisuuksia myös ympäröivän seudun yrityksille ja palveluille. Investoinnin työllisyysvaikutusten arvioidaan näkyvän aluksi erityisesti matkailusesonkeina, ja henkilöstömäärää kasvatetaan kysynnän mukaan.