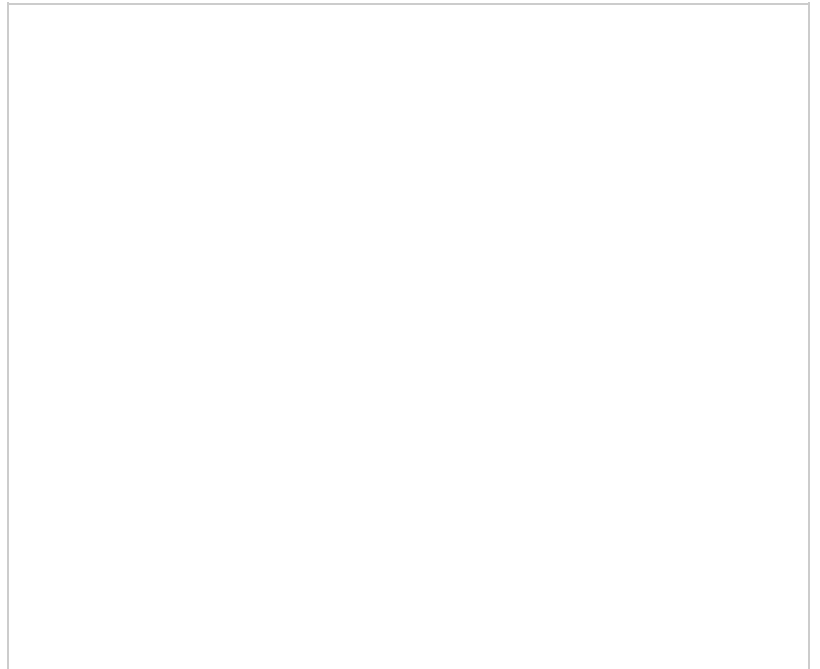




Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin palkinto Rovaniemelle

10.6.2015 14.58



Joulupukki ja Arctic Lapland Rally hurmasivat juryn European Tourism Stars -kilpailussa Ranskassa.

Rovaniemi vei pääpalkinnon Ranskassa järjestetyn European Tourism Stars -kilpailun tapahtumakategoriassa perjantaina 5. kesäkuuta. Tuomaristo vakuuttui Rovaniemen arktisesta eksotiikasta, jota esiteltiin Joulupukin ja Arctic Lapland Rallyn muodossa.

- Erotuimme eduksemme selkeillä viesteillä Rovaniemen vahvuuksista. 50-vuotinen Arctic Lapland Rally on tapahtumana uniikki ja toimivuudessaan jopa hämmästyttävä, kertoo esityksen vetänyt Visit Rovaniemen toimitusjohtaja **Sanna Kärkkäinen**.

Taakse jäivät Euroopan suosittu lomakohteet

Kilpailu oli osa Pariisin liepeillä sijaitsevassa Rueil-Malmaisonin kaupungissa järjestettyä Tourism & Strategy -tapahtumaa. Eurooppalaisille matkakohteille suunnatussa markkinointikilpailussa oli mukana useita tunnettuja kohteita 21 Euroopan maasta. Pysteistä kisasivat muun muassa St. Tropez, Budapest, Pietari ja Zagreb.

- Kiinnostus Rovaniemeä kohtaan oli jopa yllättävän suurta. Palkinto on hieno tunnustus siitä, että teemme oikeita asioita matkailumarkkinoinnissamme, sanoo kaupunginjohtaja **Esko Lotvonen**, joka niin ikään edusti Rovaniemeä paikan päällä.

Laajaa näkyvyyttä mediassa

Kilpailun voittajat valitsi matkailu- ja elokuva-alan ammattilaisista sekä liike-elämän johtajista koostunut tuomaristo, jota johti ranskalainen näyttelijätär **Elsa Zylberstein**.

- Raadissa oli mukana useita Ranskassa tunnettuja henkilöitä, ja median kiinnostus oli sitä kautta laajaa. Tapahtumakategoriassa kisasi kolmisenkymmentä kaupunkia, joten voitto oli kova suoritus, josta seurasi paljon näkyvyyttä, arvioi **Sanna Tuononen**, Visit Finlandin markkinointiedustaja Ranskassa.

