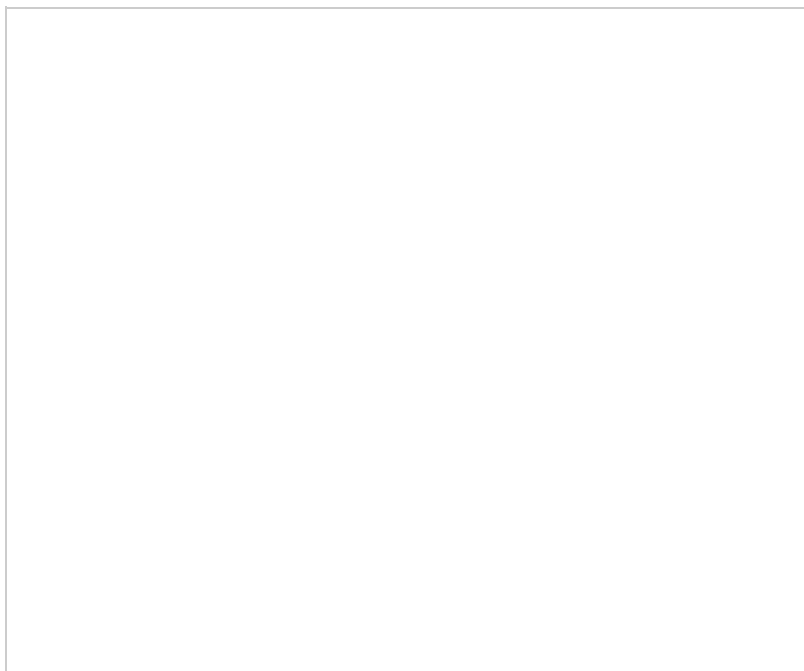




Ukko-kolin rinteet

Kolin suosio matkailukohteena ei horju

6.11.2022 0.00



Koli edustaa ehkä parhaiten Suomen kansallismaisemia. Tämän ovat todistaneet **Eero Järnefelt, Pekka Halonen ja Jean Sibelius** monien muiden kulttuurimme eturivin nimien ohella

Kolin matkailulla on todella pitkät perinteet. Kesäkohteena se oli tunnettu jo 1800-luvun loppupuolella, ja talvimatkailu alkoi, kun ensimmäinen syöksylaskurinne avattiin 1938.

Matkailukohteena Koli on hyvin vilkas ympäri vuoden. Kansallispuistossa vieraili viime vuonna 167 000 ihmisiä.

– 2015 oli kansallispuiston historian vilkkein vuosi, koko alueella arvioidaan käyneen yli 200 000 turistia, kertoo Kolin matkailuyhdistyksen toiminnanjohtaja **Veli Lyytikäinen**.

Break Sokos Hotel Kolilla menee myös hyvin, ja viime kesän sekä syksyn vierailijamäärät rikkoivat kaikki ennätykset.

– Taantumasta huolimatta meillä menee hyvin. Suomalaiset matkailijat ovat paikanneet venäläisturisteja. Toki meillä oli vain pieni notkahdus venäläisten matkailijoiden määrässä. Tällä hetkellä noin 80 prosenttia asiakaistamme on kotimaasta, noin 15 prosenttia Venäjältä, ja noin 5 prosenttia Keski-Euroopasta, sanoo hotellinjohtaja **Jukka-Pekka Pesonen**.

Kolin legendaarinen hotelli on toiminut nyky muodossa 1970-luvulta lähtien. Hotelli on kahminut monia kansallisia ja kansainvälisiä palkintoja, joista viimeisin tuli menneenä syksynä arvostetulta kv-raadilta, joka palkitsi hotellin hemmottelukylpylän *Koli Relax Span*. Kunniamaininta oli tällä kertaa Suomen *Luxury Spa of the Year*. Pari vuotta sitten valmistuneesta kylpylöstä avautuu mahtava järvinäköala Pieliselle.

– Meidän hotelli on pieni, vain 77 huonetta, ja sen takia keskitymme tarjoamaan asiakkaille parasta mahdollista palvelua. Siksi olemme nyt lanseeranneet tulevalle keväälle ja kesälle uuden *Uumen*-hyvinvointibrändin, kertoo hotellinjohtaja Pesonen.

– *Uumen* on kaiken pinnallisen vastakohta. Tarjoamme ihmisille helppoja sekä inspiroivia polkuja itsensä kehittämiseen. Tätä varten teemme yhteistyötä Suomen johtavien hyvinvointiasiantuntijoiden kanssa, sanoo Pohjois-Karjalan Osuuskaupan matkailu- ja ravitsemiskaupan toimitusjohtaja **Mikko Hautasaari**.

Teksti, kuvat ja videot Adrián Soto



Kahvihetki lumikenkäilyn jälkeen