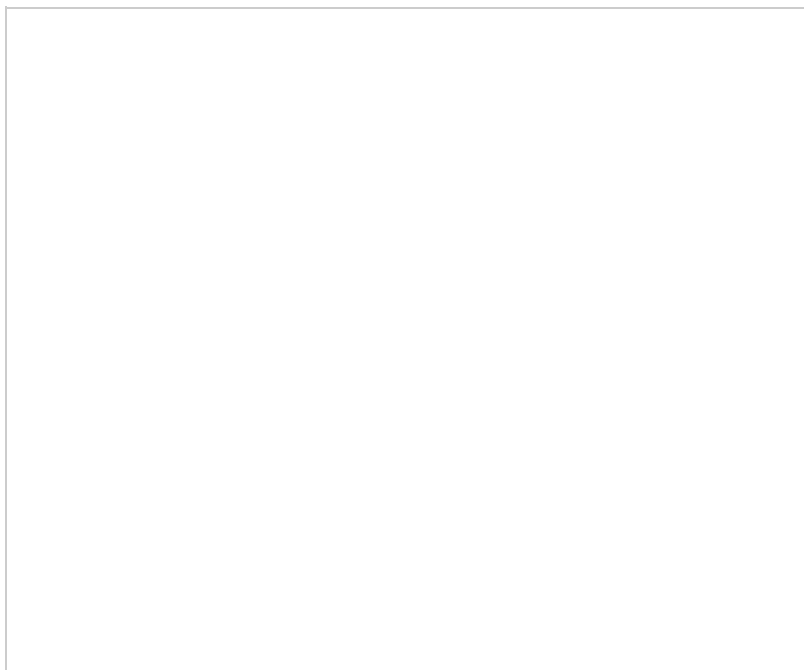




# Lapin matkailuparlamentti pohtii ilmastonmuutosta ja tulevaisuuden suuntia

2.10.2025 8.00



## Lapin matkailu jatkaa vahvaa kehitystään yhä kansainvälisemmäksi ja ympärivuotisemmaksi. Lapin matkailualan tärkein kohtaamispaikka Lapin Matkailuparlamentti järjestetään 2.–3.10.2025 Muonion Oloksella.

Tapahtuma kokoaa noin 250 matkailualan toimijaa kuulemaan ajankohtaisia puheenvuoroja ja keskustelemaan Lapin matkailun nykytilasta, tulevaisuudesta ja kestäväen kasvun mahdollisuuksista.

Tapahtuman järjestävät yhteistyössä Lapin matkailuelinkeinon liitto, Lapin liitto ja Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti MTI. Torstaina 2.10. julkistetaan Vuoden 2025 Lappilainen Matkailuteko palkinnon ja kunniaininnnan saajat.

Ensimmäisen tapahtumapäivän teemoina ovat matkailun strategiset linjaukset, kesämatkailu ja työvoiman saatavuus. Kestävää matkailun kasvua ja tulevaisuuden strategioita käsitellään Visit Finlandin johtajan Kristiina Hietasaaren ja Lapin Liiton Satu Luiron johdolla. Iltapäivän asiantuntijapuheenvuoroissa kuullaan muun muassa Jule Kleiniä Lufthansa Groupista, joka käsittelee Lapin matkailun taloudellista ja ekologista kestävyyttä, sekä Satu Pesosta Visit Levistä, joka kertoo kesämatkailun mahdollisuuksista Tunturi-Lapissa.

Antti Honkanen Visitorysta esittelee Lapin kuntakohtaisia tulo- ja työllisyysvaikutuksia matkailusta. Torstain päätteeksi puheenaiheeksi nostetaan Lapin matkailun työpaikkojen veto- ja pitovoima useamman puhujan voimin.

Perjantaina tapahtuma keskittyy ilmastonmuutokseen Lapissa, matkailun sopeutumiskeinoin ja tulevaisuuden ideoihin ja suuntiin. Kohti muuttuvaa pohjoista -teeman johdolla Kaisa Lakkala Ilmatieteen laitokselta esittelee uusimmat ilmastotilastot ja skenaariot ja Jusu Toivonen Ruka-Pyhä -konsernista kertoo ilmastonmuutokseen sopeutumisesta Pyhällä ja Rukalla.

Heli Karjalainen Matkalle Sallaan ry:stä esittelee Sallan luontohyvikseen liittyviä ratkaisuja, ja Niklas Kaskeala Protect Our Wintersista pohtii ilmastoviisautta kilpailuetuna. Tapahtuma huipentuu matkailun tulevaisuuden mahdollisuuksien tarkasteluun Jouko Lappalaisen (Wilderness Hotels), Jan Badurin (Nordic Marketing) sekä Helena Eganin (Planet Egan) johdolla.