

Tässä se on. Luxury Actionin Liisa Kokkarinen,kirja ja arktinen jäätikkö.

Luksusmatkatoimisto tekee tunnetuksi arktisia makuja

18.6.2023 9.03

UUSINTA 2016 - Lapissa pääkonttoria pitävä luksusmatkatoimisto Luxury Action tekee huimaa historiaa. Se on kustantanut luksusruokakirjan arktisista elämyksistä. Kaiken huippuna kirja julkistettiin tänään Pohjoisnavalla, ensimmäistä kertaa maailmassa.

- Kirja 8 Arktista vuodenaikaa sai alkunsa, kun vieraamme kyselivät arktisista ruuista, vuodenajoista ja ilmaston lämpenemisestä. Olen halunnut toimia vastuullisena matkanjärjestäjänä ja siksi päätin tehdä asialle jotakin konkreettista, sanoo yrittäjä **Janne Honkanen.**

Yrityksellä on asiakkaita
eri puolilta maailmaa
filmitähdistä miljonääreihin.

Yritys on erikoistunut nimenomaan privaattimatkailuun ja nyt myös hyväntekeväisyyteen arktisen luonnon puolesta.
-Asiakkaidemme kiinnostus koskematonta luontoa, puhdasta ilmaa ja paikallista ruokaa kohtaan on kasvanut valtavasti, Honkanen sanoo. Alueella on eläinlajeja, jotka kaipaavat pikaisesti apua, jotta sukupuuttoon kuolemiselta vältytään. Jäätikköjen sulaminen vaikuttaa koko maailman ilmastoon ja hyvinvointiin. Tällä on suora yhteys myös matkailuun.

Kahdeksan vuodenajan tarinalla yritys laajentaa sesonkia kahdeksaan. Jokaista vuodenaikaa korostaa sen hetken raaka-aineesta tehty ruoka-annos, elämys ja kokemus.
Kirja kuvailee arktisen luonnon ja metsän tarjoamien raaka-aineiden puhtautta, sekä tietysti maailman puhtainta ilmaa. Kirjan myynnillä tuetaan muun muassa arktisen alueen uhanalaisen eläinkannan pelastamista.

- Myymme uutta, arktista luksusta, joka on täysin riippuvainen luonnosta, eläimistä ja paikallisesta elämästä. Pohjoisesta elämäntyylistä on tullut jo sellaisenaan luksusta sellaisille, jotka elävät maailman metropoleissa kaupallisuuden ja teollisuuden keskellä.

Pohjoisnapa-menu käsittää
kahdeksan ruokalajia,
kahdeksan vuodenajan mukaan.
Samalla se symboloi
kahdeksaa ilmansuuntaa
ja napapiirin raja kulkee
kahdeksan eri maan yli.

Menu on mahdollista tilata vaikkapa huvijahdille tai ravintolaan minne päin maailmaa hyvänsä. Kokit, raaka- aineet ja oppaat matkustavat sinne, minne asiakas haluaa palvelun. Samalla asiakas saa kattavan tietopaketin arktisen alueen nykytilasta.

Haluamme viestiä oman rikkautemme, luonnon avulla huoltamme maailman tulevaisuudesta. Me huomaamme jäätikön sulamiset ja ilmaston lämpenemisen ensimmäisenä. Meidän tehtävä on kantaa vastuu maailman tietoisuudesta ja niistä riskeistä, mitkä uhkaavat arkaa luontoamme.

-Nyt on aika, koska kohta on myöhäistä, Janne Honkanen sanoo.



Arktista elämää.



