

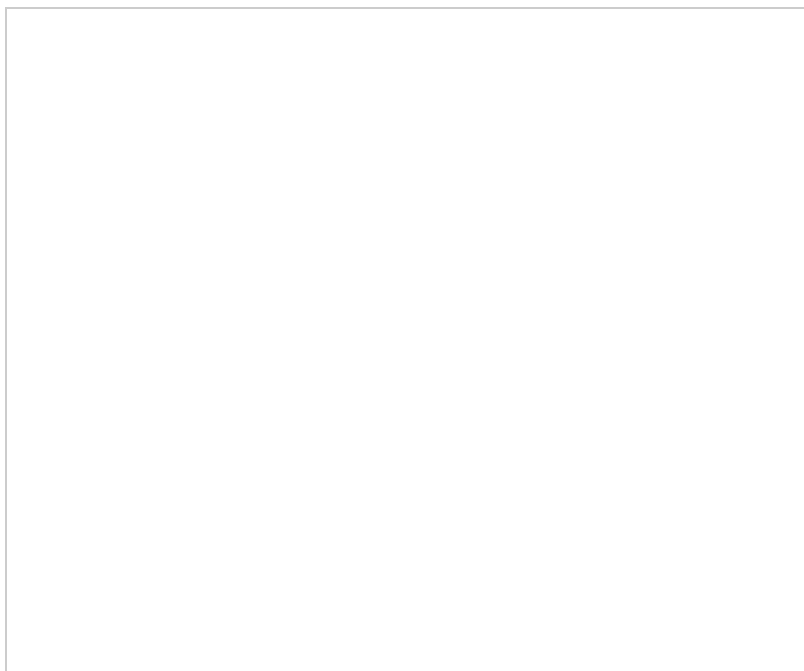


Palkittu Joulumaan pelastajat! Rovaniemellä toimiva Santa Park on vuoden matkailuyritys. Tässä yrittäjät Katja Ikäheimo-Länkinen ja Ilkka Länkinen uudessa hotellihuoneessa metsän keskellä Rovaniemen Napapiirillä, jossa uuden hotellihuoneen makuuhuoneen näköala avautuu huoneen seinänkokoisen ikkunan kautta suoraan lappilaiseen maisemaan.

Matkailupalkinto karhumiehelle, tv-ohjelmalle ja joulumaan pelastajille

17.1.2019 10.00

Vuoden matkailuhenkilö on Kuusamon Suurpetokeskuksen karhujen hoitaja ja ystävä Sulo Karjalainen, vuoden matkailuteko matkailuohjelma Egenland ja vuoden matkailuyritys SantaPark Rovaniemeltä. Matkailutoimittajien Kilta jakoi vuoden 2018 merkittävimmät matkailupalkinnot torstaina alkaneilla Matka 2019 -messuilla.



Vuoden matkailuhenkilö **Sulo Karjalainen**, 77, Kuusamosta hoitaa edelleen karhuja, kettuja ja ilveksiä. Kuusamon kaupunki on kunnioittanut Sulo Karjalaisen työtä pystyttämällä hänestä ja Juuso-karhusta näköispatsaan Kuusamon keskustaan. Myös tasavallan presidentti Sauli Niinistö on huomannut Sulo Karjalaisen elämäntyön kutsumalla hänet Linnan juhliin. Karjalainen on ilahtunut palkitsemisestaan.

"Karhut ovat kuin perheenjäseniä. Ne ovat luotettavampia ystävinä kuin ihmiset. Kun niitä ymmärtää ja kunnioittaa, ne kunnioittavat ihmistä, mutta varovaisia niiden kanssa pitää olla, sillä ne ovat eläimiä. Jokainen karhu on oma, ainutlaatuinen yksilö", Karjalainen muistuttaa.

Kuusamon Suurpetokeskus aloitti suurpetojen orpokotina, mitä se on edelleen. Suurpetojen tutkija, tohtori Erik S. Nyholm oli perustamassa ja tukemassa keskuksen toimintaa yhdessä Karjalaisen kanssa lähes 25 vuotta sitten.

Karjalainen kertoo, että Suurpetokeskuksen toimintaa jatkuu myös hänen jälkeensä.

"Olen karhujen kanssa niin kauan kuin voi sulaa suussani. Ne tarvitsevat minua ja minä niitä."

Nyt Suurpetokeskuksen kahdeksan karhua ovat talviunilla. Keväällä unten jälkeen yksi Reetan ja Juuson pennuista muuttaa Kuusamosta pois eläintarhaan.

www.kuusamon-suurpetokeskus.fi

Matkailuteko: MATKAILUOHJELMA EGENLAND

Matkailutekona palkittiin Yle Teema & Fem -kanavan matkailuohjelma **Egenland**. Suomi on täynnä loistavia matkakohteita, joista emme tiedä mitään. Matkailuohjelma Egenland on tehnyt tuntemattomia kotimaisia matkailuhelmiä tutuksi. Nyt tiedämme vaikkapa saunakylän suolla, sillimuseon, Suomen pienimmän kirkon tai veistospuiston merenpohjassa.

Egenlandin esittelemät kohteet perustuvat yleisöltä kerättyihin ehdotuksiin. Tähän mennessä 1500 ehdotuksesta toteutui 60. Ne ovat innostaneet poikkeamaan polulta ja kokemaan jotakin odottamatonta. Egenland kertoo myös suomalaisista: kohteita on rakennettu suomalaisella sisulla ja jääräpäisellä intohimolla. Se muistuttaa myös maamme kaksikielisyydestä. Valloittava juontajapari, **Hannamari Hoikkala** ja **Niklas Aldén**, vaihtaa sujuvasti suomesta ruotsiin ja takaisin. Egenlandissa ei julkista tai extreme-matkailijaa lähetetä ulkomaan matkakohteeseen. Pääosassa ovat kotimaan kohteet ja ihmiset. www.yle.fi/egenland tai <https://svenska.yle.fi/egenland>.

Vuoden matkailuyritys: SANTAPARK ARCTIC WORLD

Rovaniemeläinen perheyrittäjä on saanut unelman Joulumaasta elämään. Nyt se tuottaa elämyksiä tuhansille matkailijoille, joita tulee yli 70 maasta.

Yritysryppääseen kuuluu Joulupukin kotiluola SantaPark, joka oli **Niilo Tarvajärven** vuosikymmenten unelma Joulumaasta. Yrittäjien työllä SantaPark on noussut kukoistukseensa. Elämiskohteena on myös ”Joulupukin salainen metsä” – Joulukka. Suomalainen saunamaailma Metsäkyly saa kylpijäänsä haukkomaan henkeään saunan löylyssä ja tähtitaivaan alla revontulten leiskuessa Lapin taivaalla.

Skandinaavisen muotoilun erikoisuus lappilaisessa maisemassa on Arctic TreeHouse Hotel, käpylehmät sekä paikallista ruokaa tarjoava Rakas Restaurant & Bar. ProSantan Joulupukkipalvelut sekä VIP-matkoja tarjoava Lapland Luxury vievät matkailijan syvemmälle Lapin eksotiikan ja joulun saloihin.

Yrittäjät **Ilkka Länkinen** ja **Katja Ikkäheimo-Länkinen** ovat edistäneet Suomen ja Lapin matkailua vuodesta 1997. Nykyiseen tilanteeseen on päästy väsymättömällä työllä kotona ja maailmalla. Nyt heillä on vuosittain 100 000 vierasta yli 70 maasta. Yrityksessä on huomioitu myös ympäristö. Auringosta saadaan osa matkailijoiden käyttämästä energiasta, mikä on uutta alalla ja Lapissa.

Lainaus yrittäjiltä: ”Emme ole tyytyneet pelkkään majoitukseen, vaan haluamme tarjota vieraillemme elämyksen, jossa pääsee nauttimaan kaikilla aisteilla Napapiirin luonnosta ja lappilaisesta vieraanvaraisuudesta.”

<https://santaparkarcticworld.com/fi>