



Kuva: Finavia

Näin Rovaniemellä ja Lapilla menee?
matkailupäällikön katsaus

18.12.2020 19.39

Jos ei ole muutama vuoteen käynyt Lapissa tai Rovaniemellä, saattaa yllättyä. Joulun tunnelmaa on kesälläkin, eikä se tunnu lainkaan oudolta. - Rovaniemen matkailupääliikkö Sanna Kärkkäisen mielenkiintoinen katsaus tämän jutun kuvina.

Teksti Reijo Härkönen Kuvat Visit Rovaniemi, Juhani Sallanmaa, Finavia ja Rovaniemen kaupunki

Siitä on aikaa, kun **Eleanor Roosevelt** kävi Rovaniemellä ja hänelle rakennettiin oma mökki. Se on siellä vieläkin. Sen jälkeen onkin tapahtunut paljon, vaikka kymmenestä Concorde-lennosta päivässä on aikaa.

Visit Rovaniemen toimitusjohtaja **Sanna Kärkkäinen** muistuttaa, että Rovaniemi on joulupukin virallinen kotikaupunki. Unohtakaa siis Korvatunturi! Joulukuussa lentoja Rovaniemelle on 30 päivässä, ja uutuutena on Istanbul ja Turkish Airlines. Siksi lentokenttääkin pitää laajentaa. Junallakin Lappiin tosin pääsisi, mutta kapasiteetti ei riitä.

Kesällä Lapissa olisi tilaa, mutta asiakkaita puuttuu. Ehkä hiekkamaiden kuumuuteen kyllästyneille asiakkaille viileys, valo ja vesi olisivat uudet elementit. "Rovaniemellä kesä jo vetää asiakkaita, mutta ei vielä muualla", sanoo Sanna Kärkkäinen.

Kun nyt brexit on tulossa, englantilaisten varaukset ovat vähentyneet jo viidenneksen. Kiinalaisia riittää, vähän liikaakin, sanovat lappilaiset.

Tämän jutun kuvina katsaus Lapin ja Rovaniemen tilanteeseen syksyllä 2019.

Rovaniemi
61 000 asukasta
14 000 poroa
Joulupukki tavattavissa joka päivä



Klikkaa kuvasta niin voit katsoa kaikki kuvat rullaamatta sivustoa.

Rovaniemen ja Lapin matkailusta
3.9.2019

Sanna Kärkkäinen
Toimitusjohtaja
VisitRovaniemi

#visitrovaniemi #rovaniemi
@visitrovaniemi @SannaRovaniemi

Rovaniemen lentoasemalla, kuva 1970-luvulta

©Jorma Sallanmaa



Lapin matkailu on miljardibisnes

- Lapin matkailun kokonaiskysyntä jo yli mrd euroa.
- Vuodepaikkoja Lapissa yli 100 000.
- Matkailu tuo yli 23 mrd euroa (brutto) Suomen kansantalouteen. Alan kotimaisuusaste on vahva (80%). Se jättää työn arvon veroineen Suomeen.
- Matkailuteollisuuden bruttokansantuotteen arvon tuotanto on suurempi kuin metsäteollisuuden tai elintarvike- ja juomateollisuuden.

Lapin matkailun superkaudet

- 2018: Lapissa 3 miljoonaa rekisteröityä majoitusvrk
- Kasvu edelliseen vuoteen + 3%
- Ohjelmapalvelusektorin kasvu kovinta +23%
- Majoitus + 17%, ravintola + 5%
- 2018 joulun tilauslennot + 11% (280 charteria RVN) (koko Lappi 700)
- 2018 lentomatrustajat + 11% (644 144) RVN
- 2019 | 1-6 | RVN +17%, lentomatrustus + 8 %

MATKAILU ON SUOMESSA KASVAVA VIENTIALA JA MERKITTÄVÄ TYÖLLISTÄJÄ
MATKAILU ON KOKOAAN SUUREMPI TOIMIALA. 1 MATKAILUEURO TUO 56 SENTTIÄ MUILLE TOIMIALOILLE

MAAILMASSA
MATKAILU KASVAA
5 PROSENTIN
VUOSIVAUHTIA

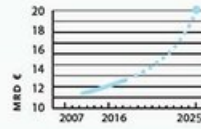
- Matkailusielut työllistävät myös muiden alojen osasja
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu erityisillä alueilla

- Markkinyritysten liikevaihto on yli 19 mrd. €
- Nuorten osuus työntekijöistä 30 %

**TYÖLLISYYDEN
JAKAUTUMINEN
TOIMIALOITTAIN
2017**

Ravintomisteintoiminta 49 %
Henkilökälienne 25 %
Kulttuuri-, urheilu-, ja virkistys; matkatoimistot 15 %
Majoitustoiminta 11 %

Lähteet: TEM, Visit Ireland, Finavia, UMMYO, Tilastokeskus, Suomen Paroli, w/ Luuikki: www.visitireland.fi > Turistivieraita ja alustat



**MATKAILUTOIMIALAT MUODOSTAVAT
2,6 % SUOMEN BKT:STA, TÄMÄ ON**

- Saman verran kuin maa-, metsä- ja kalatalous
- Puolitoista kertaa enemmän kuin elintarviketeollisuus
- Arvioitu osuus BKT:stä 3,0 % vuoteen 2025 mennessä
- Matkailuyhtiö on kolmanneksi suurin palveluyhtiön ala

- Kaksinkertaistunut 2000-luvulla
- Yhtä suuri kuin Suomen kalli

**MATKAILUVIENNIN
JAKAUMA TUOTTEITTAIN JA**

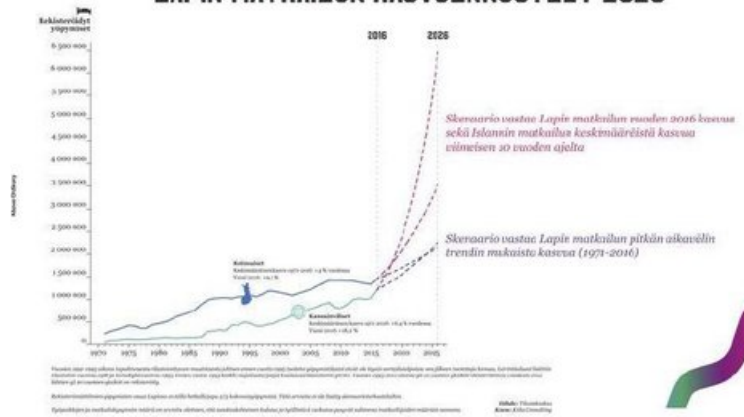
Henkilökäennepalvelut 36 %
Ostokset kaupasta 23 %
Suunnittelu- ja muut 21 %

MILJ. EUROA

850+



100

LAPIN MATHAILUN KASVUENNUSTEET 2026

MUUTOSVOIMIA

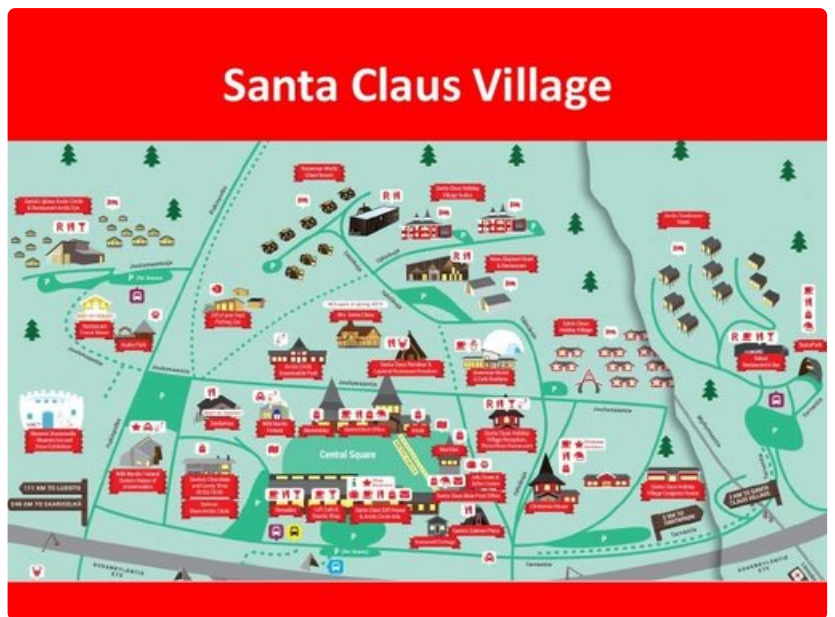
Digitalisaatio

Kestävyys &

vastuullisuus

Ilmastonmuutos

Alustatalouden ilmiöt





ARCTIC FOX IGLOOS Ranua

- 20 Glass igloos by a lake
- Luxurious accommodation with sauna
- Ranua's unique cloudberry programs and other nature activities makes the visit an authentic Lapland experience
- www.arcticfoxigloos.com
- info@arcticfoxigloos.com



PYHÄ IGLOOS

- Located app. 1,5 hour drive from Rovaniemi, in Pyhä-Luosto area
- 7 igloos
- Centrally located, close to skiing slopes
- www.pyhaigloos.fi
- info@pyhaigloos.fi



OCTOLA

- The most exclusive lodge in the Nordic region
- 10 rooms in the unique Lappish surroundings
- Combines eco-tourism with luxury
- Valuing nature and environment are the keys of company's philosophy
- Company hosts VIPs and highend clients from all over the world
- www.octola.com
- janne@octola.com



MIDNIGHT SUN TOURS

- Floating in a wilderness lake by [Safarica](#)
- Riverboat cruises to reindeer farm, husky kennel, local handicraft workshop, museum etc by [Lanland Safaris](#)
- Easy hiking and nature excursions by [Wild Nordic](#)
- Night Photography Tours by [Beyond Arctic](#)
- Biking and trail running by [Roll Outdoors](#)
- Canoeing and SUP by [Arctic Jay](#)
- <https://www.visitrovaniemi.fi/main-activity-category/midnight-sun-tours/>



HUSKY KENNEL EXPERIENCES

- Learn about running dogs' life and training
- Summer is time for puppies and interacting with them
- Husky hikes and yoga programs available too
- Bearhill Husky: <https://bearhillhusky.com/product-category/summer-and-autumn-activities/> & info@bearhillhusky.com
- Husky and Yoga Nature: <http://yoganature.fi/huskies/husky-hike/> & ekana@yoganature.fi
- Huskypark: <https://huskypark.fi/program-and-prices-3/> & office@huskypark.fi



REINDEER HERDING ALL YEAR ROUND

- Authentic reindeer programs in the surroundings of Rovaniemi in the summer
- Reindeer Family Orbas: reeroorbas@gmail.com
- Santa Claus Reindeer: <https://www.santaclausreindeer.fi/summer-village/> & info@santaclausreindeer.fi



LOCAL FOOD

- Lappish food is fresh and tasty
- Game meat and sweet water fishes are part of the Arctic cuisine
- Using of berries, mushrooms and local herbs is foodlover's dream
- Outdoor dinner – Why not?!
 - Lappish Traditional Evening by [Santa's Adventures](#)
 - Arctic Circle Fishing Experience and Fish Smoking by [Wild Nordic](#)
 - Finn for a day by [Apukka Resort](#)



LOCAL CULTURAL ATTRACTIONS

Learning the local way of living, Lappish culture and art

Home and Atelier Kangasniemi

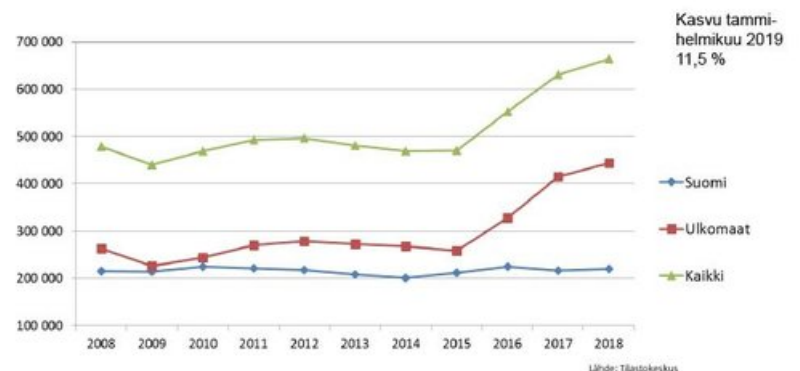
- Home and Atelier Kangasniemi
- kangasniemi@hornwork.fi

Lappish forest wellbeing and nature trips with my Mrs Aini and Mr Pekka from B&B Kotitie

- <https://www.bb-kotitie.com/en/>
- posti@bb-kotitie.com

Arctic design and Lappish handicrafts at [Arctic Design Shop](#), [Hilla House](#) etc

Rekisteröidyt yöpymisvuorokaudet Rovaniemellä 2008-2018





CULTURAL HIGHLIGHTS

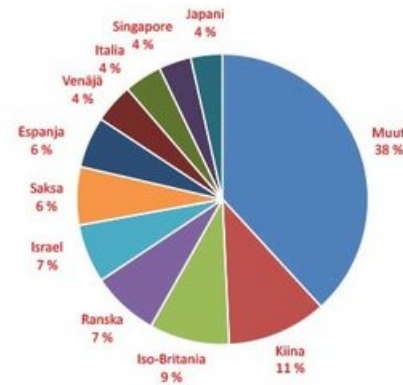
Culture Pass: Top 3 Culture attractions in Rovaniemi

- [Arktikum](#) - museum & the Arctic science center
- [Korundi](#) House of Culture: exhibitions and concerts
- [Science Center Pilo](#): interactive exhibition of Northern forests

- Alvar Aalto architecture by A Frank Idea (www.afrankidea.fi)

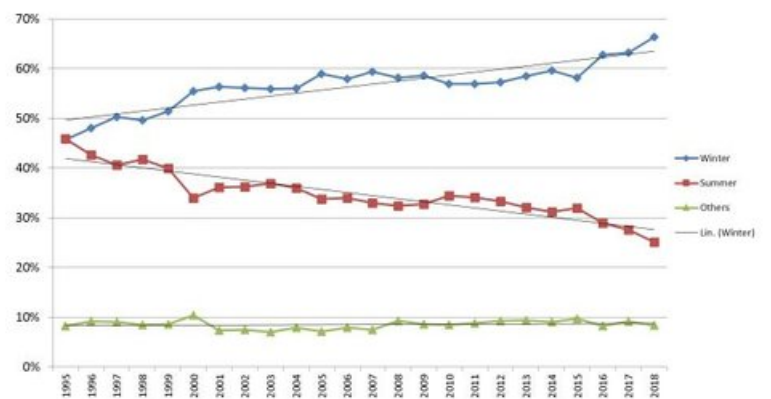
Rovaniemen Kansainvälisten rekisteröityjen yöpymisvuorokausien suhteellinen jakautuminen kansallisuuksittain 2018

Eurooppa 55 %
Aasia 33 %
Amerikka 4 %
Oseania 4 %



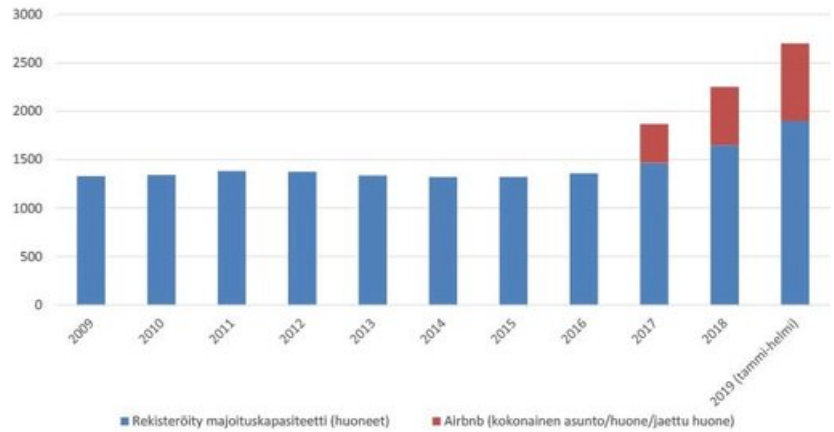
Lähde: Tilastokeskus

Rovaniemen kesä- ja talvisesonkien suhteellisen osuuden kehitys 1995-2018

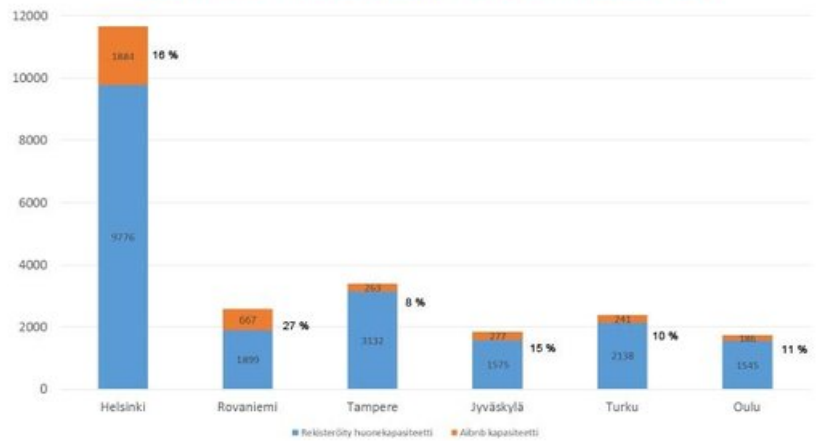


Lähde: Tilastokeskus

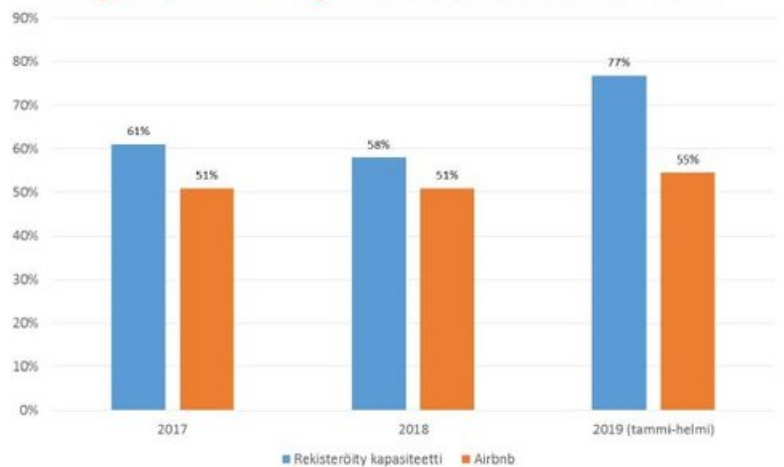
Majoituskapasiteetin määrän kehitys Rovaniemellä 2009-2019



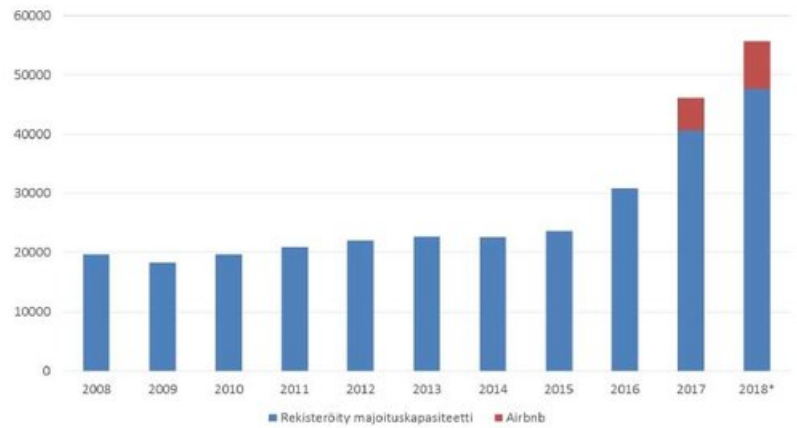
Majoituskapasiteetti (rek + airbnb) matkailullisesti suurimmissa kaupungeissa tammikuu 2019



Rekisteröidyn kapasiteetin ja Airbnb kapasiteetin käyttöasteet Rovaniemellä



Rekisteröidyn majoituskapasiteetin ja Airbnb:n myynnin arvo (1000 euroa)



Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset Rovaniemellä

- Välitön matkailutulo n. 272 miljoonaa euroa
- Välillinen matkailutulo n. 135 milj. euroa
- Matkailun aluetaloudellinen vaikutus = n. 410 miljoonaa euroa
- Matkailu välittömät henkilötyövuodet n. 1300
- Matkailun välilliset työpaikat n. 700 henkilötyövuotta
- Kokonaisvaikutus työllisyyteen n. 2000 henkilötyövuotta
- Merkittävä vaikutus alueen palvelutarjontaan ja kaupungin imagoon

Mitä matkailija odottaa matkakohteen markkinoijalta?

- Aluekuvaus ja pääviestit selkeästi esille
- Tuotetarjoaman ketterä esittely verkossa
- Tuotetarjoaman intuitiivinen löytäminen
- Näppärä ostopolku
- Tuotteiden laadun tarkkailu, varmistus
- Vuoropuhelu, tavoitettavuus eri kanavissa

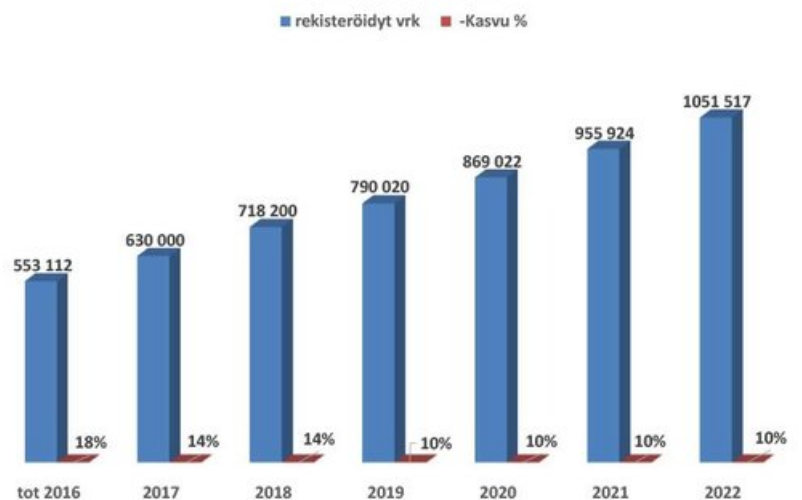
Mitä matkailija odottaa matkakohteen markkinoijalta?

- Aluekuvaus ja pääviestit selkeästi esille
- Tuotetarjooman ketterä esittely verkossa
- Tuotetarjooman intuitiivinen löytäminen
- Näppärä ostopolku
- Tuotteiden laadun tarkkailu, varmistus
- Vuoropuhelu, tavoitettavuus eri kanavissa

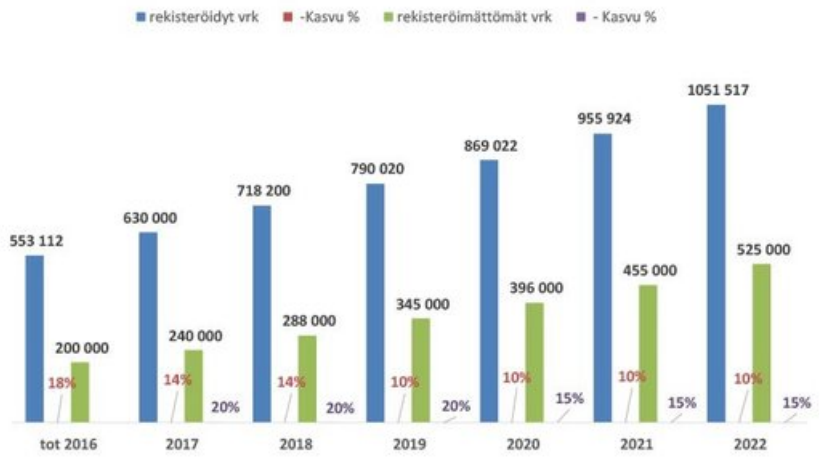
Tulevaisuuden DMO on...

- Aktiivinen myyjä
- Alueen digisparraaja
- Laadun (kestävyys, vastuullisuus) valvoja (ohjaus, sanktiointi)
- Matkailun strateginen kehittäjä (ennakointi)

ROVANIEMEN REKISTERÖITYJEN MAJOITUSVUOROKAUSIEN
KEHITYSENNUSTE



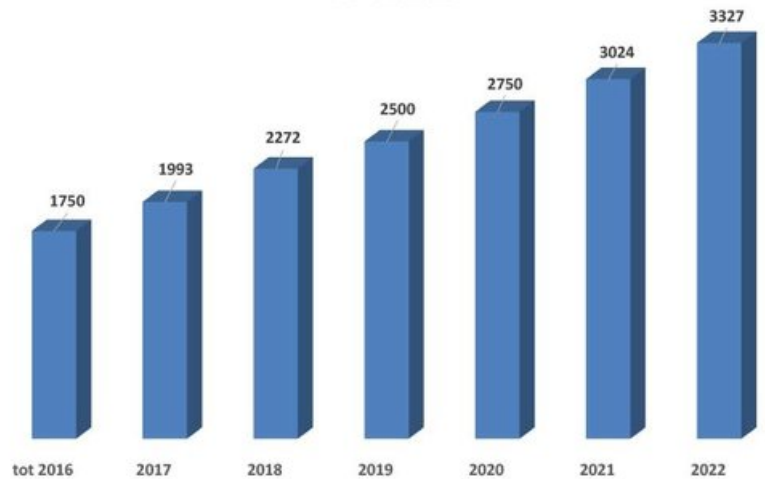
ROVANIEMEN REKISTERÖITYJEN JA REKISTERÖIMÄTTÖMIEN MAJ. VRK:N KEHITYSENNUSTE



ROVANIEMEN REKISTERÖITYJEN MAJ.VRK:N TUOMAN EUROMÄÄRÄN ENNUSTE



Majoitusvuorokausien tuoma majoitusyr:n hlö-työvuosien kehitys Rovaniemellä



VisitRovaniemi



Lordinaukio, Maakuntakatu 29-31
96200 Rovaniemi, Finland
Tel. + 358 16 346 270, + 358 40 829 0676
info@visitrovaniemi.fi
www.visitrovaniemi.fi



@visitrovaniemi #visitrovaniemi
www.facebook.com/VisitRovaniemi.fi
www.twitter.fi/VisitRovaniemi.fi
www.youtube.com/rovaniemiofficial

Rovaniemi
THE OFFICIAL HOMETOWN
OF SANTA CLAUS



@visitrovaniemi
#visitrovaniemi



/VisitRovaniemi.fi



@visitrovaniemi
#rovaniemi



/RovaniemiOfficial



/santaclausofficial

