



Juhannusravintolan mallilautanen. Kuvat:: Woodward Creative.

Suomalainen juhannusravintola avautuu kahdeksi illaksi New Yorkissa

Kansainvälistä matkailua edistävä Visit Finland toteuttaa kesäkuussa suomalaisen kulttuuriviennin tempauksen New Yorkissa.

Taste of Finland -pop up -ravintola avaa ovensa 10.–11.6. brooklynlaisessa Hildur-ravintolassa ja tuo suomalaisen juhannuksen maut, tunnelman ja muotoilun amerikkalaisyleisön koettavaksi.

Kahden illan ajan tarjolla on kolmen naiskokin yhteistyössä suunnittelema kausimenu, joka pohjautuu puhtaisiin makuihin ja suomalaisiin ruokaperinteisiin. Suomalaista keittiötä edustaa helsinkiläinen keittiömestari ja Canvas Canteen -ravintolan perustaja **Ina Niiniketo**, joka tunnetaan modernista otteestaan pohjoismaiseen ruokaan.

Yhteistyössä ovat mukana myös Top Chef -ohjelmassa kilpaileva newyorkilaiskokki **Lana Lagomarsini** ja Hildurin keittiömestari **Brennan Taulbee**. Menussa nähdään suomalaisia kesämakujen klassikoita modernisti tulkittuina. Tarjolla on muun muassa uusista perunoista tehtyä perunavaahtoa sekä suolaheinällä graavattua lohta kermaviilikastikkeen ja ruisleivän kanssa. Jälkiruoaksi tarjoillaan mansikoita, mansikkamarenkia, seljankukkaa ja kermää, juhannuksen herkullisimmat maut samassa annoksessa.

- Toivon, että jokainen suupala välittää palan Suomen hiljaista kauneutta ja rohkeaa yksinkertaisuutta, kommentoi keittiömestari **Ina Niiniketo**.

Tempauksen tavoitteena on nostaa esiin suomalaisen keittiön omaleimaisuutta ja kesän juhlintaa, erityisesti suomalaista juhannusta, joka osuu samaan aikaan tapahtuman kanssa. Myös suomalainen design on esillä: henkilökunta pukeutuu Marimekon vaatteisiin, ja tilan tunnelmassa näkyy suomalainen estetiikka.

- Ruoka on väylä kulttuurien kohtaamiseen. Tämä tapahtuma on meille mahdollisuus kertoa suomalaisesta elämäntavasta ja kestävästä arvoista uusilla tavoilla, yhdessä amerikkalaisten huippuosaajien kanssa, sanoo Visit Finlandin kansainvälisen markkinoinnin johtaja **Heli Jimenez**.

Pop up –ravintola on yksi toimenpiteistä, joilla kehitetään Suomen ruokamaakuvaa kansainvälisesti. Lähivuosina toteutetaan useita samansuuntaisia avauksia osana uutta, maa- ja metsätalousministeriön rahoittamaa kolmivuotista projektia, jonka toteutuksesta vastaa Visit Finland.

Tempauksen yhteydessä järjestetään myös erillinen mediatilaisuus paikallisille toimittajille ja vaikuttajille. Tärkeänä tavoitteena on saada näkyvyyttä suomalaiselle ruokakulttuurille Yhdysvalloissa, jossa kiinnostus pohjoismaisiin makuihin ja tarinallisuuteen on vahvassa kasvussa.

