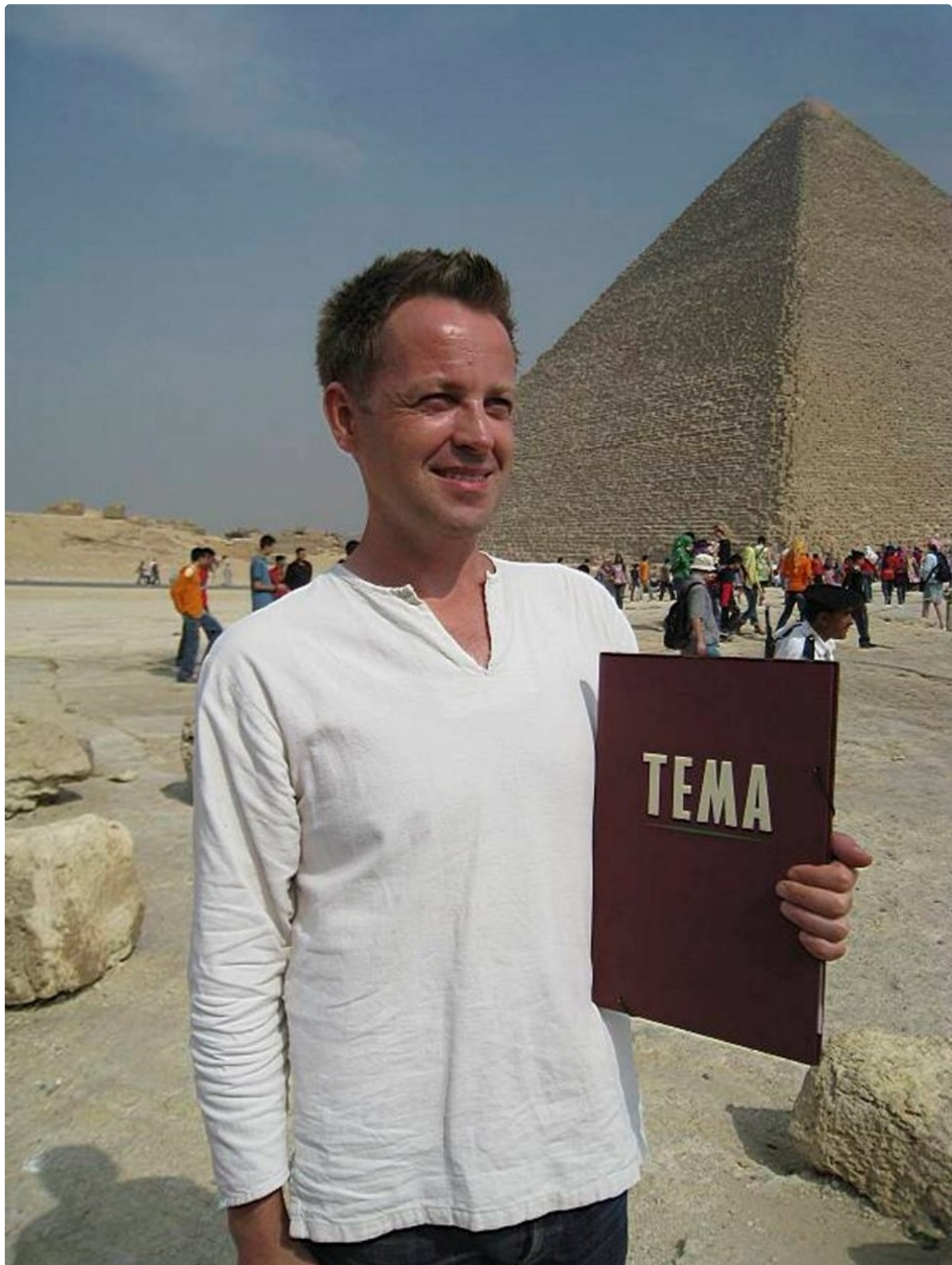




TEMA suuntautuu räätälöityihin, matkaoppaiden ohjaamiin kiertomatkoihin.

Tui myi Tema-matkat
Jambo Toursille

Suomessa Finnmatkat -nimellä toimiva matkanjärjestäjä TUI Nordic on myynyt TEMAn Jambo Toursille. TEMA jatkaa vastaisuudessaakin omana tavaramerkkinään.

– TEMAn myynti on luonteva askel, koska se kirkastaa toimintamme painopistealuetta: TUI Nordic/Finnmatkat tarjoaa valmismatkoja omiin konseptihotelleihin, omien lentoyhtiöiden siivin ja risteilyjä omilla aluksilla. TEMA suuntautuu räätälöityihin, matkaoppaiden ohjaamiin kiertomatkoihin, ja erottuu siten liiketoimintamme ytimestä. Siksi uskomme, että Jambo Toursin kanssa tehdyn kaupan kautta TEMA vahvistuu, koska se uuden omistajansa myötä siirtyy eräänlaisesta TUI Nordicin sivuroolista pääosan esittäjäksi, TUI Nordic toimitusjohtaja **Eivor Andersson** sanoo.

TEMAlla on vahva profiili pohjoismaisilla markkinoilla, ja sillä on vahva erityisosaaminen elämysmatkoissa, mukaan luettuina ryhmämatkat, auto- ja polkupyörämatkat, vaellukset, safarit, risteilyt, ruoka- ja viinimatkat sekä suurkaupunki- ja viikonloppumatkat.

– TEMAn ohjelma ja tarjonnan rakenne täydentävät Jambo Toursin toimintaa erittäin hyvin. Saamme piiriimme suuremman asiakasryhmän ja neuvotteluvoimamme kasvaa, joten voimme tarjota parempia hintoja. Samalla meidän nykyisetkin asiakkaamme hyötyvät nyt käyttöömmme tulevasta lisäosaamisesta ja laajasta kokemuksesta, Jambo Toursin toimitusjohtaja **Kent Wallstedt** sanoo.

Jambo Tours on ruotsalaisomisteinen yritys, jonka toimipaikka on Tukholmassa.