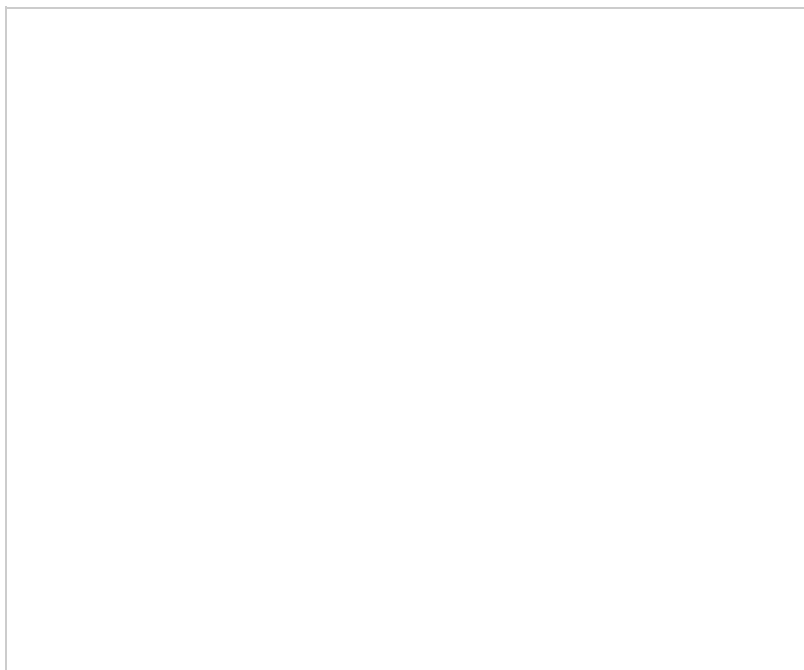




Turvallisuus tuo nyt
asiakkaita igluihin

18.11.2022 10.13



Koronakriisi nosti matkakohteen valinnan ykköskriteeriksi turvallisuuden tunteen. Tästä on hyötynyt Lapin matkailu. Esimerkiksi iglu-matkailu täyttää täysin sosiaalisen etäisyyden ehdot, kertoo toimitusjohtaja Kristiina Kylmälahti Levin Igluilta.

Turvallisen matkakohteen metsästys on saanut suomalaiset matkaamaan joukolla kohti pohjoista.

– Levin igluilla sisään- ja uloskirjautuminen, siivoukset, aamiaiset, ruokailut ja aktiviteetit voidaan hoitaa suoraan igluun. Myös maisemat ja revontulet avautuvat suoraan majoitukseen. Näin voi lomailla täysipainoisesti ilman yhtäkään kasvokkaista lähikontaktia, kuvaa koronajärjestelyjä toimitusjohtaja **Kristiina Kylmälahti** Levin Igluilta.

Levi koki jo kesällä piikin kotimaisten matkailijoiden ja lapsiperheiden määrässä, ja hyvä vire näyttää jatkuvan. Myös Finnair lisäsi lentovuoroja Kittilään ja Ivaloon kahdeksaan lentoon viikossa, mikä on aiempia vuosia enemmän.

– Esimerkiksi pyörävuokraus kolminkertaistui edellisiin vuosiin verrattuna ja perheaktiviteeteille oli kysyntää. Moni löysi Lapin monipuoliset harrastusmahdollisuudet ensi kertaa matkalla Norjaan, kertoo Visit Levin markkinointijohtaja **Maija Palosaari**. Ruskana golf, melonta ja ratsastus ovat myös kysyttyjä. Levin Iglujen kausi avautuu syyskuun alussa, ruskän alkuun. Kysyttyjä paketteja ovat revontulimatkat ja hää- ja merkkipäiväelämykset.

– Korona ravistelee myös arvomaailmaa ja matkailutapoja. Lapin etuna on turvallisen väljyyden lisäksi tarjota nykyajan trendien mukaisia harvinaisia elämyksiä ja lähimatkailua, pohtii Kylmälahti. Uusia tuotteistuksia Igluille ovat muun muassa erilaiset yritys- ja harrastusretriitit, kuten naisvaikuttajien ja unettomien ryhmät. Luonto on matkalaiselle jopa parantava elämys. Esimerkiksi Tunturipicnic-vaelluksella juomaveden voi nauttia suoraan tunturipurosta kuksasta, mikä puhuttelee monia.

Palosaaren mukaan kansainväliset matkanjärjestäjät eivät suuremmin ole peruneet Levin kiintöitään, mutta tilanne toki elää. Perinteisesti merkittäviä markkina-alueilta ovat olleet Britannia, Saksa, Ranska ja Venäjä, nyt markkinoinnissa panostetaan Suomen lisäksi muun muassa Norjaan. Levin Iglut on kysytty kohde hää- ja merkkipäivämatkailijoille ympäri maailman.

Levin Igluilla ulkomaalaisten osuus majoittuvista asiakkaista on vuositasolla ollut jopa 90-95%.

– Tänä vuonna suomalaiset ovat sen sijaan upeasti aktivoituneet ja olemme päässeet viime syyskuuhun verrattuna varausasteessa jo puoleen viime vuoden toteutuneesta varauksista, kertoo Kylmälahti.