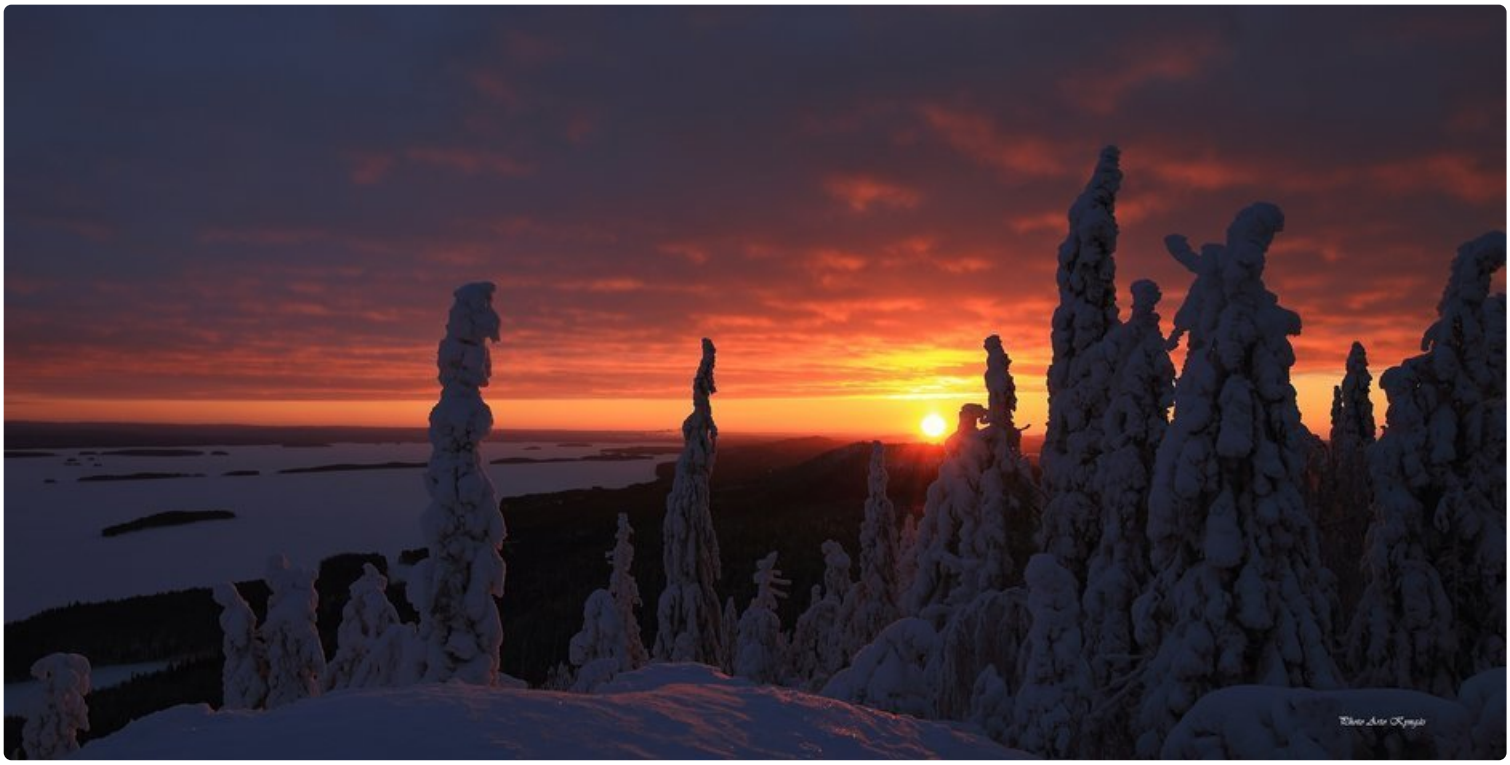


VisitKarelia vaihtaa toimitusjohtajaa

17.1.2021 0.00

Pohjois-Karjalan matkailun alueellista markkinointia, kehittämis- ja edunvalvontatyötä tekevän VisitKarelia Oy:n toimitusjohtajuus vaihtuu.

Yhtiö on käynnistänyt uuden toimitusjohtajan rekrytoinnin,

–VisitKarelia on uuden vaiheen äärellä ja etsimme nyt uutta toimitusjohtajaa edistämään yhtiön strategian mukaisesti maakuntamme matkailua, avaa VisitKarelia Oy:n hallituksen puheenjohtaja **Markku Pyykkönen.**

–Yhtiö on nyt uudistunut ja tekee päivittäin hyvää työtä alueen matkailun puolesta. Muutoksen jälkeen on hyvä vakauttaa ja terävöittää toimintaa entisestään. Tähän uuteen vaiheeseen haemme uutta virtaa ja uutta osaamista, Pyykkönen jatkaa.
Yhtiö on läpikäynyt mittavan omistus- ja toiminnan muutosprosessin vuosien 2017–2019 aikana. Vuoden 2020 aikana yhtiö on keskittynyt strategian mukaiseen perustoimintaan ja koronasta johtuviin poikkeusolojen järjestelyihin. Voittoa tavoittelemattoman VisitKarelia Oy:n toiminnan selkärankana on yhtiön laatima VisitKarelia 2030 -kasvustrategia.

–Tämä 2016 osaltani alkanut kehittämisjakso on ollut mielenkiintoinen, opettavainen ja tuloksekas. On ollut ilo olla avaamassa toiminta-alueen matkailulle uutta kautta, toteaa yhtiön väistyvä toimitusjohtaja Jaakko Löppönen.

–Tehty VisitKarelian muutosjakso ja kasvustrategia on ollut kova ponnistus myös itselleni, joten nyt otan hetken rauhaa perheen kanssa. Uusia työsitoumuksia en ole tehnyt. Elämme matkailun murroksessa ja muutoksessa, joten katson avoimin ajatuksin tulevaisuuteen. Kiitän koko Pohjois-Karjalan maakuntaa tästä yhteisestä kuljetusta jaksosta. Tämä on hieno ympäristö elää ja vierailla, toteaa Löppönen.

Toimitusjohtajan haku on avattu osoitteessa dmo.visitkarelia.fi/toimitusjohtajaksi. Työ uudella toimitusjohtajalla alkaa sopimuksen mukaan, mutta uuden toimitusjohtajan toivotaan pystyvän aloittamaan helmikuussa 2021.