



Yrityksen perustajajäsenet Tommi Lappalainen (vas) ja Bernard Giry Rovaniemellä Joulutalossa vuonna 2005. Kuva: Joulupukki TV Oy.

Joulupukin televisio täyttää 20 vuotta

3.11.2020 6.24

Rovaniemeläinen AV-alan tuotantoyritys Joulupukki TV Oy, www.joulupukkitv.com täyttää loppuvuodesta 20 vuotta. Yrityksen perustivat vuoden 2000 lopulla **Tommi Lappalainen** ja ranskalainen Bernard Giry sekä joukko pienosakkaita.

Yrityksen nykyisenä toimitusjohtajana ja tuottajana toimii Tommi Lappalainen. Toinen perustajajäsen Giry siirtyi vuonna 2006 perhesyistä uusiin haasteisiin Ranskaan.

Joulupukki TV tunnetaan maailmalla parhaiten ennen kaikkea **Santatelevision Youtube-kanavastaan**

www.youtube.com/santatelevision, jota vuosittain katsovat kymmenet miljoonat lapset ja lapsenmieliset ympäri maailmaa. Yritys perustettiin alun perin juuri Santatelevision Internet TV:n ympärille: Youtubeen Santatelevision siirtyi menestyksekkäästi vuonna 2010.

Joulupukki TV on kuitenkin myös paljon muuta kuin pelkkä kansainvälisesti menestynyt Santatelevision Youtube-kanava: vuosien varrella yrityksestä on kehittynyt yksi Pohjois-Suomen johtavia videopalveluiden tuottajia (www.youtube.com/joulupukkitv) sekä vuodesta 2018 lähtien innovatiivinen drone-kuvausfirma. Lisäksi Joulupukki TV on vuosittain mukana useissa kansainvälisissä televisiotuotannoissa palveluntarjoajana ja kumppanina.

Joulupukki TV on myös kehittänyt televisioon ja SVOD-palveluihin omia tuotteitaan: yritys kuvaa tällä hetkellä mm. omaa minidokumenttisarjaa nimeltä **“RoPS vs. COVID-19”** sekä valmisteleo luxemburgilaisen kumppaninsa **Wady Filmsin** kanssa aikuisille tarkoitettua kansainvälistä **“Kilvo Elf”** suoratoistosarjaa. Voit katsoa täältä veikeän **multimediaesityksen firman 20-vuotiaasta historiasta**: https://www.youtube.com/watch?v=5F246hGX_fg

TIIVISTÄ YHTEISTYÖTÄ LAPPILAISTEN OPPILAITOSTEN KANSSA LÄPI VUOSIEN

Mainitsemisen arvoista koskien Joulupukki TV:n historiaa on myös se, että vuosien varrella firmalla on ollut useita äärimmäisen lahjakkaita nuoria työntekijöitä ja harjoittelijoita, jotka ovat myöhemmin muualla luoneet upean kansallisen tai kansainvälisen uran. Nämä nuoret ovat tulleet Joulupukki TV:lle lähinnä Lapin eri oppilaitosten kautta. Esimerkiksi yrityksessämme on ollut harjoittelijana mm. rovaniemeläinen menestynyt ohjaa **Jussi Hiltunen** (joka on ohjannut mm. Armoton maa elokuvan sekä jaksoja Sorjonen-sarjaan) sekä vuosia tuotantopäällikkönä portugalilainen **Nuno Escudeiro**, joka on tänä päivänä kansainvälisesti palkittu dokumenttiohjaa, ja tunnettu mm. The Valley dokumentista. Rovaniemellä yliopistokaupungissa sijaitseva Joulupukki TV on siis ollut kautta historiansa eräänlainen mielenkiintoinen ponnahtuslautanen monen lahjakkaan nuoren uralla. Yritys onkin tehnyt kautta historiansa tiivistä yhteistyötä Lapin yliopiston ja Lapin ammattikorkeakoulun kanssa myös erilaisten kehittämishankkeiden puitteissa. Ilman näitä oppilaitoksia Rovaniemellä tuskin pystyisi pyrittävää kansainvälistä AV-alan yritystä, toteaa Joulupukki TV:n toimitusjohtaja Tommi Lappalainen.

YRITTÄMINEN VÄLILLÄ HYVINKIN HAASTEELLISTA PUHAA, MUTTA KADUTA EI

Joulupukki TV:n toimitusjohtaja ja tuottaja Tommi Lappalainen toteaa, ettei kadu päätöstään ryhtyä yrittäjäksi. Tyisiä tai rutiininomaisia työpäiviä firmassa on harvoin, ja Joulupukki TV:n ansiosta olen saanut työskennellä erittäin mielenkiintoisten yritysten ja ihmisten kanssa, sekä vieraila välillä hyvinkin eksotisissa kohteissa, toteaa Lappalainen. Pelkkää ruusuilla tanssimista ei pienen AV-alan yrityksen vetäminen Lapissa kuitenkaan ole, toteaa Lappalainen. Esim. emme ikinä olisi voineet kuvitella, että Santatelevision-kanavan kansainväliseen läpimurtoon menee yli 15 vuotta: alkuperäisessä vuoden 2000 liiketoimintasuunnitelmassa siihen oli varattu vain kolme vuotta, naureskelee Lappalainen. Lisäksi firmamme linkittyy voimakkaasti Lapin matkailun ekosysteemiin: näin olemme myös joutuneet kärsimään alueen turismin alamäistä, kuten vuosien 2009-2010 talouskriisistä, sekä nykyisestä, aivan poikkeuksellisesta COVID-19 epidemiasta.

Koronavirus ei kuitenkaan ainakaan vielä ole saanut yritystä polvilleen, toteaa Lappalainen: vaikka COVID-19 tekee erittäin suurta hallaa Lapin matkailulle, sekä vaikeuttaa AV-tuotantoja Suomessa ja laajemmin Euroopassa, niin Joulupukki TV:lle se on onneksi myös tarjonnut jonkin verran uusia liiketoimintamahdollisuuksia esim. live-lähetysten ja matkailukohteiden virtuaaliesitysten rintamalla. Yritys onkin saanut **Business Finlandilta** ja **ELY-keskukse**ltä taloudellista tukea liiketoiminnan kehittämiseen COVID-19-häiriötilanteesta: näillä tuilla on ollut suurin merkitys sille, että osaamistamme on pystytty uudelleen kohdistamaan markkinoilla syntyneisiin tuoreisiin tarpeisiin, toteaa Lappalainen.

LAPIN MATKAILU SELVIÄÄ KRIISIIN YLI KUNHAN VALTIOVALTA VAIN OSAA AUTTAA OIKEILLA TAVOILLA JA NOPEASTI

Perusoptimistina Lappalainen kuitenkin uskoo Lapin matkailun tulevaisuuteen. On hyvin mahdollista, että matkailussa pahin on ohi 4-6 kk päästä, ja että rokotteiden myötä asiat ainakin Euroopassa vaihteittain normalisoituvat. Lappalainen pitää äärimmäisen tärkeänä, että Suomessa valtiolta osaa ja uskaltaa jatkossa yhä määrätietoisemmin, selkeämmin ja nopeammin eri tavoin tukea Lapille elintärkeää matkailua pääsemään yli seuraavat kuusi kuukautta kestävästä hyvin poikkeuksellisesta tilanteesta. Lisäksi Suomen matkailun intressien puolustaminen ei ole pelkästään pohjoissuomalaisen asia, sillä Suomen matkailun kriisi ei runtele pelkästään Lappia, vaan se koskee yhtä lailla esim. kansainvälisestä matkailusta voimakkaasti eläviä helsinkiläisiä ja vantaalaisia, muistuttaa Vantaan Martinlaaksossa syntynyt Tommi Lappalainen.

