



Lähes 80 % suomalaisista lomamatkalle kotimaahan; ykkösenä Lappi ja Helsinki

20.6.2021 0.00



Nettimatkatoimisto ebookersin teettämän tuoreen tutkimuksen* mukaan 77 % suomalaisista aikoo valita ensi kesän lomamatkakohteekseen kotimaan.

Positiivisista rokoteutisista huolimatta kiinnostus kotimaanmatkailua kohtaan on nousussa, ja jopa puolet vastanneista kokee koronan lisänneen kiinnostusta entisestään. Suurin osa vastaajista kertoo aikovansa unohtaa ennen pandemiaa tehdyt matkasuunnitelmat myös tänä vuonna ja laatia kokonaan uudet suunnitelmat.

Viime vuosi oli matkailualalle haastava. Poikkeusolojen seurauksena moni suomalainen joutui perumaan lomamatkansa kokonaan tai vaihtamaan ulkomaanmatkan tilalle kotimaisen kohteen. Tuoreen tutkimuksen mukaan jopa 50 % suomalaisista kokee koronan lisänneen kiinnostusta kotimaata kohtaan myös matkailumaana.

Vaikka rokoteutiset ovat herättäneet toivoa ulkomaan lomamatkoista, jopa 77 % suomalaisista valitsee lomakohteensa tänäkin kesänä kotimaasta. Samalla 53 % vastaajista kertoo, että heillä on tyypillisesti ollut tapana tehdä vähintään yksi ulkomaanmatka kesän aikana.

– Viime vuosi nosti kotimaanmatkailun uuteen kukoistukseen. On kuitenkin hienoa, että monelle olosuhteiden pakosta valikoituneet kotimaan kohteet ovat tehneet vaikutuksen ja kotimaassa halutaan matkustaa myös tänä kesänä, ebookersin viestinnästä vastaava **Claudia Parker** kertoo.

Kotimaanmatkailun nousu tarjoaa alan paikallisille yrittäjille mahdollisuuden esitellä monille tuntemattomia paikkoja ja tarjota aiemmin kokemattomia elämyksiä. Ensi kesänä kannattaakin varautua kotimaan kasvavaan suosioon ja varata riittävä määrä resursseja ja palveluja suomalaisille tarjottavaksi.

– Nyt on paikallisilla yrittäjillä tuhannen taalan paikka hioa tarjontaansa ja vallata suomalaisten sydämet pysyvästi. Kun matkailu aikanaan hiljalleen normalisoituu, ulkomaan lomamatkat ovat taas mahdollisia ja ulkomaiset turistit palaavat, on tottakai Suomen etu, että myös jatkossa edes osa suomalaisten matkustusbudjeteista käytettäisiin kotimaanmatkailuun, Parker muistuttaa.

– Nyt onkin mahdollisuus kehittää Suomea matkailumaana myös pitkällä tähtäimellä, hän lisää.

Vanhoista matkasuunnitelmista on luovuttu, nyt kiinnostavat Helsinki ja Lappi

Yli puolet (55 %) suomalaisista kertoo, että ennen koronaa tehtyjä matkasuunnitelmia ei enää aiota toteuttaa vaan tilalle tilalle on laadittu kokonaan uusia suunnitelmia. Vain 25 % aikoo tänä vuonna matkustaa paikkoihin, joihin oli suunnitellut matkustavansa viime vuonna.

– Myös meille tulleen kysynnän perusteella kotimaanmatkailu näyttää olevan juuri nyt kaikkein suosituinta. Viime viikolla noin 80 % kiinnostuksesta kohdistui kotimaanmatkailuun, ja hotellivarausten osalta suosituimpia kohteita olivat Helsinki ja Lappi. Nähtävissä on, että vuoden loppupuoliskolle suomalaisten haaveissa siintävät kuitenkin myös jo ulkomaanmatkat, Parker sanoo.