

Vesiurheilu on suosittua rauhallisilla vesillä koralliriuttojen sisäpuolella

Lama ei vienyt suomalaisten lomailuhaluja

24.9.2026 9.54

UUSINTA v. 2015 - Suomen haastava taloudellinen tilanne ei ole näkynyt suomalaisten innokkuudessa kuluttaa lomailuun ja matkailuun: suomalaiset budjetoivat rahaa saman verran tämän vuoden kesälomaan kuin viime vuonna.

Lisäksi matkailu on myös suomalaisten mieluisin kulutuskohde, sillä liki viidennes meistä käyttää rahansa mieluiten matkustamiseen. Lähes neljännes myös tuhlaa lomallaan yli budjettinsa. Tiedot selviävät matkahakukone momondon kansainvälisestä kyselystä.

Suomalaisille kesäloma on vuoden kohokohta – ja tämä näkyy myös lomabudjeteissamme. Kun suomalaisten kesän 2015 lomabudjetteja verrataan viime vuoteen, muutokset ovat hyvin pieniä. Neljännes (24 %) suomalaisista aikoo käyttää kesällä 2015 lomaansa 501–1 000 euroa. Reilu viidennes (22 %) puolestaan panostaa vähän enemmän ja budjetoi 1 001–2 000 euroa. Viime vuoden tavoin liki viidennes ei osannut arvioida, paljon aikoo käyttää rahaa lomailuun kesällä 2015.

Suomalaiset eivät myöskään ole turhan tarkkoja lomabudjettinsa suhteen: liki viidennes (23 %) käyttää yleensä lomaillessaan suunnittelemaansa enemmän rahaa. Lisäksi joka kymmenes (11 %) ei mieti lainkaan lomakulutustaan. Noin puolet (48 %) puolestaan pysyy budjetissaan, ja 12 prosenttia pystyy jopa alittamaan budjettinsa.

SUOMALAISET KULUTTAVAT MIELUITEN MATKAILUUN

Suomalaisten matkustusinnosta kertoo myös se, että kulutamme mieluiten rahaamme matkailuun. Liki viidennes (18 %) valitsi matkailun mieluisimmaksi kulutuskohteekseen. Seuraavaksi suosituimmat rahankäyttökohteet ovat elektroniikka (15 %) sekä ruoka, viini ja ulkona syöminen (13 %). Vähemmän tärkeitä kulutuskohteita meille ovat kodin parannukset (8 %), kulttuurielämykset (7 %) ja autoilu (3 %).
”Tilastomme osoittavat, että meille suomalaisille matkailu on erittäin tärkeää. Säästämme mieluummin muista asioista, kuten kodin remonteista, jotta pääsemme matkalle. Loma rentouttaa aivan eri tavalla, kun sen viettää ulkomailla kaukana arjen rutiineista”, toteaa momondon edustaja **Lasse Skole Hansen**.
Meitä innokkaampia matkailijoita ovat kiinalaiset, eteläeurooppalaiset ja norjalaiset. Peräti puolet (50 %) kiinalaisista laittaa rahansa mieluiten matkailuun, ja espanjalaisistakin 36 prosenttia valitsee mieluisimmaksi kulutuskohteekseen matkustamisen. Kolmanneksi innokkaimpia matkailijoita ovat italialaiset (33 %). Jaetun neljännen sijan vievät turkkilaiset ja norjalaiset, joista molemmista 28 prosenttia käyttää rahansa mieluiten matkailuun.

SUURIN LOMABUDJETTI ON KIINALAISILLA – JA HE MYÖS YLITTÄVÄT SEN USEIN

Kiinalaisten matkailuinto heijastuu myös heidän lomabudjettinsa suuruuteen. He käyttävät kaikista tutkimukseen osallistuneista kansallisuuksista eniten rahaa lomaillessaan: lähes kolmannes (30 %) kiinalaisista budjetoi kesän 2015 lomaan 2 001–5 000 euroa, ja peräti 23 prosenttia aikoo käyttää jopa yli 5 000 euroa.
Lisäksi kiinalaiset ovat myös höveleimpiä budjetissa pysymisen suhteen, sillä lähes puolet (49 %) heistä käyttää yleensä suunnittelemaansa enemmän rahaa lomaillessaan. Kaksi viidestä (38 %) puolestaan pidättäytyy budjettinsa rajoissa, ja vain seitsemän prosenttia pystyy alittamaan lomabudjettinsa.

Toiseksi kovimpia lomakuluttajia ovat naapurimme norjalaiset, joista melkein joka kolmas (30 %) budjetoi kesän 2015 lomaa varten 2 001–5 000 euroa.

Joka kymmenes norjalainen (12 %) puolestaan aikoo käyttää tänä kesänä yli 5 000 euroa lomailuun.