

Lapland Hotels Sky Ounasvaara.

Lapland Hotels toistamiseen Suomen parasmaineisin hotelliketju

24.9.2026 0.00

Lapland Hotels on Suomen parasmaineisin hotelliketju, selviää Reputation and Trust Analytics Suomen toteuttamasta Luottamus & Maine 2026 -matkailu- ja ravintola-alan erikoistutkimuksesta.

Lapland Hotels sijoittui tutkimuksessa mukana olleiden Suomessa toimivien hotelliketjujen kärkeen jo toista vuotta peräkkäin ja jakoi samalla matkailu- ja ravintola-alan parhaan maineen Tiedekeskus Heurekan kanssa.

Lapland Hotelsin kokonaismaine vahvistui edelleen vuonna 2026 nousten 3,77:stä 3,81:een. Samalla yhtiö säilytti asemansa hotelliketjujen kärjessä jo toista vuotta peräkkäin.

– On hienoa saada tutkimustietoa siitä, että Lapland Hotelsin maine on vahvistunut tasaisesti ja on hotelliketjujen paras jo toista vuotta peräkkäin. Tulos on seurausta pitkäjänteisestä työstä, jota olemme tehneet brändin, asiakaskokemuksen, henkilöstökokemuksen ja vastuullisuuden kehittämiseksi, sanoo Lapland Hotelsin Head of Marketing & eCommerce **Milla Haapanen**.

Johtaminen sekä tuotteet ja palvelut Lapland Hotelsin vahvuuksia

Tutkimuksessa mainetta arvioidaan kahdeksalla osa-alueella. Lapland Hotelsin vahvimmat osa-alueet olivat johtaminen sekä tuotteet ja palvelut, jotka molemmat saivat arvosanan 3,89. Myös talous, innovatiivisuus ja vastuullisuus saavuttivat vahvan arvosanan 3,82.

Vahva maine näkyy luottamuksena, suositteluna ja ostohalukkuutena

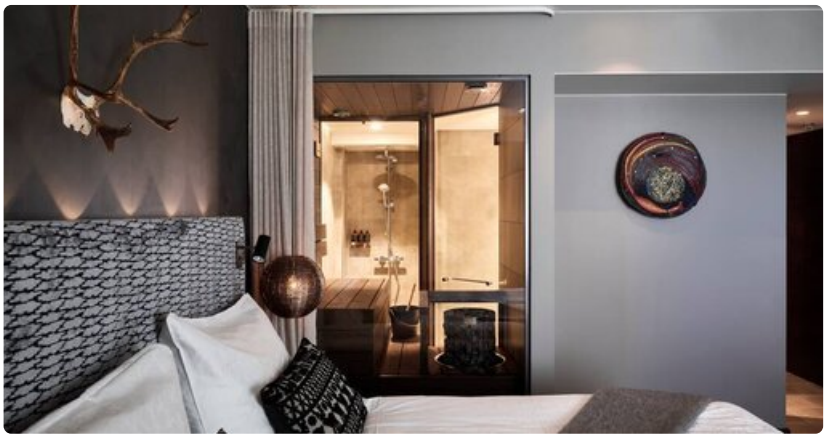
Tutkimuksen mukaan Lapland Hotelsin sidosryhmätuki vahvistui vuodesta 2025 vuoteen 2026. Ostohalukkuus sai nyt arvosanan 4,39, suositteluhalukkuus 4,03 ja luottamus 3,91. Ostohalukkuus on kasvanut merkittävästi myös pitkällä aikavälillä: vuonna 2018 arvosana oli 3,85, kun vuoden 2026 tutkimuksessa se oli 4,39.

Lapland Hotelsin vahvuudet näkyivät myös työpaikkamielikuvassa ja vastuullisuudessa. Työpaikka-arvosana oli 3,79 ja vastuullisuuden arvosana 3,82, jotka olivat selvästi matkailu- ja ravintola-alan keskiarvoja korkeammat.

– Tuloksissa ilahduttaa erityisesti se, että Lapland Hotels näyttäytyy luotettavana, laadukkaana ja vastuullisena toimijana. Meihin luotetaan, meitä suositellaan ja palveluitamme halutaan käyttää. Samalla tutkimus kertoo, että olemme onnistuneet rakentamaan vetovoimaista työnantajamielikuvaa ja vahvistamaan luottamusta eri sidosryhmissämme, Haapanen sanoo.

Reputation and Trust Analytics Suomen toteuttamassa Luottamus & Maine 2026 -tutkimuksessa selvitettiin suomalaisten näkemyksiä Suomessa toimivien organisaatioiden maineesta.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin 31.3.–20.4.2026, ja siihen osallistui yhteensä 2743 suomalaista. Matkailu- ja ravintola-alan erikoistutkimuksessa oli mukana 23 tunnettua toimialan yritystä ja organisaatiota. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 15–65-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti Ahvenanmaata lukuun ottamatta.



Lapland Hotels Bulevardi Mystique Deluxe Sauna. Kuvat Lapland Hotels & Safaris.