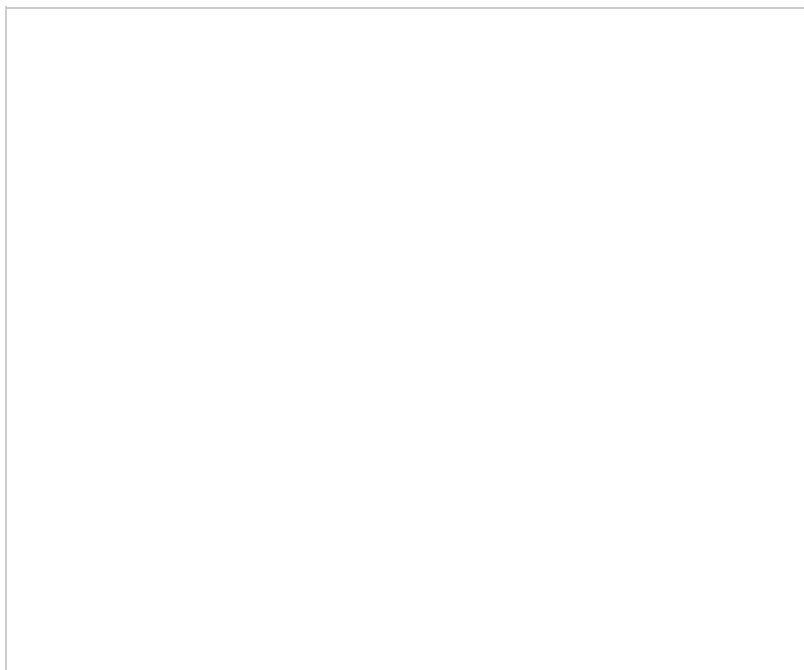




MaRa ja sen jäsenyritykset tukevat Guggenheim Helsinki -hanketta

4.6.2015 13.00



Matkailu- ja ravintola-alan yritysten vahva yhteinen tahtotila on saada matkailua ja kasvua tukeva investointi Helsinkiin ja Suomeen. Helsinki on jäänyt ulkomaisten matkailijoiden yöpymisten kehityksessä merkittävästi jälkeen muista pohjoismaisista pääkaupungeista. Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ja sen jäsenyritykset investoivat Guggenheim Helsinkiin yhteensä 2,8 miljoonaa euroa.

Guggenheim Helsingin tukemiseen osallistuvat yritykset ovat SOK, Restel Oy, Scandic Hotels Oy, Kämp Group Oy, Nordic Choice Hotels & Arthur Buchardt, Lapland Hotels Oy, Royal Ravintolat Oy, Ravintolakolmio-ryhmä sekä MaRa ja Etelä-Suomen Matkailu- ja Ravintolayrittäjät ry.

- Guggenheim Helsinki on vuosisadan mahdollisuus piirtää Suomi matkailun maailmankartalle. Suomella ei kertakaikkisesti ole varaa olla käyttämättä tätä ainutlaatuista mahdollisuutta. Tällä hetkellä Helsinki-Vantaalle tulee vuodessa yli kaksi miljoonaa kansainvälistä vaihtomatkustajaa. Jos näistä matkailijoista viisikin prosenttia jäisi Guggenheimin vuoksi yhdeksi yöksi Helsinkiin, vaikutus olisi 23 miljoonaa euroa vuodessa, Capman Oyj:n hallituksen jäsen ja Kämp Group Oy:n hallituksen puheenjohtaja **Ari Tolppanen** sanoo. Guggenheim Helsinki on Suomen kasvua tukeva investointi.

Hankkeen arvioidaan työllistävän pysyvästi suoraan ja epäsuorasti noin 500 henkeä ja se auttaisi Suomen pahentunutta nuorisotyöttömyyttä. Matkailualojen 140 000 työntekijästä kolmannes on alle 26-vuotiaita nuoria. Matkailu on ainoa vientiala, joka maksaa arvonnäköveron Suomeen.

- Tarvitsemme kansainvälisesti tunnetun matkailun vetonaulan, jotta saamme Suomeen lisää matkailijoita kaikkialta maailmasta. Tämä on investointi, johon uskomme täysillä. Perusasiat ovat jo kunnossa. Helsingin hotellitarjontaan on investoitu ja investoidaan jatkossakin, ja Guggenheim olisi hieno lisäys pääkaupunkiseudun erinomaiseen muuhun museotarjontaan, Guggenheim Helsinki Tukisäätiön hallituksen jäsen ja Scandic Hotels Oy:n toimitusjohtaja **Aki Käyhkö** sanoo.

- Pohjoismainen keittiö on maailmalla kovassa huudossa ja esimerkiksi Tukholman ravintolamarkkinat voi paremmin kuin vuosiin. Helsingin ravintoloiden taso ei ole koskaan ollut näin kova ja se kestää täysin kansainvälisen vertailun. Helsingillä on kaikki mahdollisuudet kasvaa Kööpenhaminan tavoin Pohjoismaiden johtavaksi kulinaariseksi pääkaupungiksi. Helsingin matkailuvetovoiman kasvuun investointi on kotimaisen kysynnän yskiessä ravintoloille ja koko palvelualalle elinehto, Royal Ravintolat Oy:n toimitusjohtaja **Aku Vikström** sanoo.

Matkailu maailmalla kasvaa ja sen kasvupotentiaali Suomessa on valtava. Helsinki on kuitenkin jäänyt ulkomaisten yöpymisten kehityksessä huomattavasti muista pohjoismaisista pääkaupungeista. Vuodesta 2007 vuoteen 2014 ulkomaisten yöpymisten määrä Kööpenhaminan hotelleissa kasvoi 67 prosenttia, Tukholman hotelleissa 33 prosenttia kun Helsingissä kasvua ei ole ollut lainkaan.

- Helsingin kanssa kilpailevat muut Itämeren pääkaupungit ovat määrätietoisesti panostaneet vetovoimaansa matkailukohteena. Nyt Helsingin on panostettava vetovoimansa kehittämiseen. Guggenheim loisi Helsingille matkailullisen ylivoimatekijän, MaRan toimitusjohtaja **Timo Lappi** sanoo.