

Miksi japanilainen, amerikkalainen ja argentiinalainen rakastuivat Itämereen?

2.10.2026 0.00

Tallink Silja kutsui kolme kansainvälistä huippuvalokuvaajaa katsomaan Suomea, Ruotsia ja Itämerta uusin silmin. Tavoitteena on antaa uutta energiaa ja ajateltavaa meille suomalaisille ja muille ulkomaalaisille. Kolme matkaa ja tuhansia kuvia uusin silmin!

- Meidän on aika löytää Itämeren kauneus uudestaan. Uskomme, että Itämeren alueen matkailukohteilla on paljon enemmän annettavaa niin kotimaisille kuin ulkomaisille matkustajille. Haluamme avartaa valokuvaajien kautta tätä näkemystä ja saada ihmiset löytämään uudestaan Itämeren alueiden kauneuden. Haluamme nostaa koko Suomen matkailuimagoa! Samalla haluamme viedä samaa sanomaa ulkomaille ja mikä sen parempi keino kuin upeat valokuvat, kertoo Tallink Siljan markkinointijohtaja **Hanna Länsivuori**.

Japanilainen, argentiinalainen ja amerikkalainen valokuvaaja kokevat, näkevät ja dokumentoivat lähialueitamme uudesta näkökulmasta. Mitä sellaista he näkevät, mitä me emme ole huomanneet tai muistaneet? Mitä vinkkejä he antavat meille kaikille Itämeren matkailuun?

Valokuvaajat

Argentiinalainen **Alejandro Chaskielberg** (38) on mainetta niittänyt taide- ja dokumenttivalokuvaaja sekä lehtikuvaaja Buenos Airesista. Alejandro sekoittaa kuvissaan dokumentaarista sekä fiktiivistä tyyliä. Hänen erityisosaaminen valokuvauksessa on värien ja dramaattisen valaistuksen hyödyntäminen. Kuvat alkavat muistuttaa elokuvaa, muuttaen samalla arkipäiväisen draamaksi ja päivän yöksi.
http://www.chaskielberg.com
http://dmbrepresents.com

Japanilainen **Joji Shimamoto** (32) kasvoi Japanissa, kävi taidekoulun San Franciscossa ja asui New Yorkissa. Joji on järjestänyt näyttelyitä niin Japanissa kuin Yhdysvalloissa. Joji kuvaa mielellään ihmisiä ja hänen dokumentaarinen tyylinsä sopii sekä väri- että mustavalkokuviin. Hänen kuvansa saavat katsojan aistit herämään. Joji on myös yksi Bction-liikkeen perustajista; Tokion hylättyjä rakennuksia muutettiin valtaviksi taidegallerioiksi.
http://www.jojishimamoto.com

http://bction.com
Instagram: jojiphoto

Amerikkalainen **Olivia Bee** (21) on kotoisin Portlandista Oregonista ja asuu tällä hetkellä New Yorkissa. Valokuvauksen hän aloitti 11 vuoden iässä ja on siten nuoresta iästään huolimatta ehtinyt jo tehdä paljon, muun muassa useita kuvauksia tunnetuille brändeille Yhdysvalloissa. Oliviasta povataan uutta ”valokuvaajasensaatiota”. Hän kuvaa maailmaa tuorein silmin sekoittamalla toisiinsa unelmia ja realismia. Olivia saa vangittua kuviinsa arkipäivän kauneuden.
http://oliviabee.com
Instagram: oliviab33

Valokuvaajien TOP 10 matkakokemusta

1. Valo
Olivian mielestä hämmästyttävintä Pohjolassa oli jopa kaksi tuntia kestävä ”magic moment”, jolloin laskevan auringon valo saa kaiken näyttämään upealta ja taianomaiselta. Hän koki ottaneensa matkan parhaat kuvat iltavalossa. Myös Alejandron mielestä keskiyön aurinko oli uskomaton. Kesääiden valoisuus ja yötön yö oli jotain, mitä Alejandro ei ollut aikaisemmin kokenut. Keskiyön aurinko antoi hänelle uusia mahdollisuuksia kuvata yöllä ja kokeilla erilaisia tapoja hyödyntää uniikkia valoa yövalokuvauksessa (johon hän on erikoistunut).

2. Saaristo
Jojista oli upea katsoa kun suuri laiva lipui kauniiden saarien ja luotojen ohi. Rannikolla ja saarilla oli söpöjä mökkejä ja huviloita. Tuhansista saarista koostuva Ahvenanmaa tarjosi upeita maisemia. Etenkin automatkailu (”road trip”) Ahvenanmaan halki oli mieleenpainuva kokemus ja jopa jännittävää kesäyön auringon alla.

3. Risteily
Joji yllättyi täysin kuinka paljon tekemistä laivalla oli. Upeita ravintoloita, paljon kauppoja, disko, karaokea ja paljon muuta viihdettä. Myös laivan promenade ja sen korkeus ja valoisuus oli jotain, mitä hän ei uskonut laivalla näkevänsä. Olivian mukaan risteily oli hämmentävä mutta hieno kokemus. Kaikki ihmiset, ravintolat ja kaupat elivät omassa universumissaan yhden yön ajan.

4. Suomenlinna
Merilinnoitus sai Olivian aivan pauloihinsa. Lyhyen merimatkan päässä keskustasta oleva viherkeidas oli hänen mielestään yksi hienoimmista paikoista jossa on käynyt kuvaamassa.

5. Ihmiset
Ruotsalaiset lapset olivat Olivian mielestä erityisen ihastuttavia, aikuiset olivat kauniita ja määrätietoisia. Helsinkiläiset tuntuivat hänestä rennoilta ja iloisilta, vaikka suomalainen hiljaisuus olikin aluksi hämmentävää. Suomalaiset ja ruotsalaiset tuntuivat olevan todella onnellisia ja tyytyväisiä elämäänsä. Ja kaikilla tuntui olevan aina koira mukana, mikä oli Jojista todella hauskaa.

6. Ruoka
Kuvaajat rakastivat ravintoloita sekä Tukholmassa, Helsingissä että laivalla. Erityisesti ruotsalaiset lihapullat saivat kiitosta.

7. Arkkitehtuuri
Helsingin ja Tukholman keskustat olivat täynnä vanhoja upeita rakennuksia. Lisäksi hienoja yksityiskohtia löytyi sekä vanhoista että uusista rakennuksista.

8. Kukkia kaikkialla
Joji ihastui siihen, kuinka ravintoloissa, kahviloissa ja kaupoissa oli esillä paljon kukkia.

9. Waxholm
Tukholman lähellä oleva saaristokylä oli henkeäsalpaava kokemus auringonlaskussa.

10. Tukholman Fotografiska -museo
Upea museo erikoistunut täysin valokuville. Museo oli kuin aarrekammio, jonka sisään valokuvat pakottivat astumaan. Martin Parrin näyttelyssä oli kuvia myös Silja Linelta.





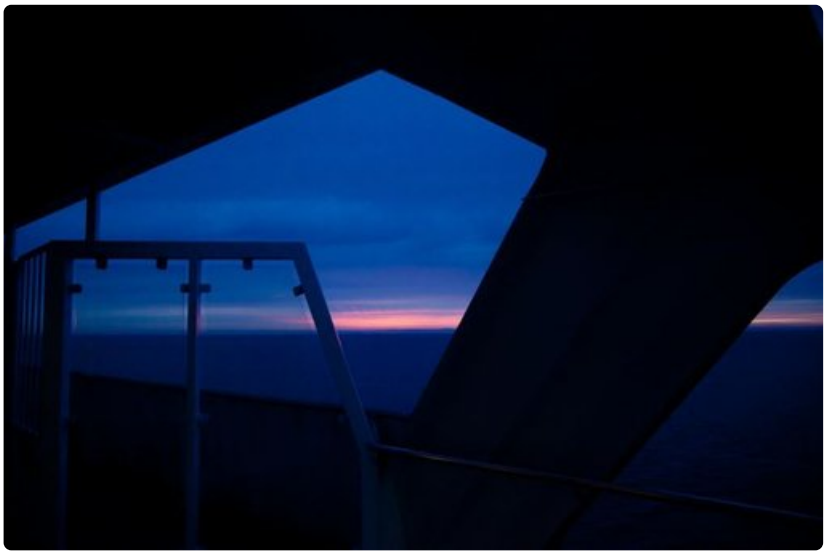


Kansainväliset risteilymatkustajamäärät kasvussa

Tallink Silja kuljettaa vuosittain noin yhdeksän miljoonaa matkustajaa, joista suomalaisia on lähes puolet. Virolaisten osuus on 20 % ja ruotsalaisten 13 %. Kansainvälisten matkustajien osuus on noin 10 %. **Yhdellä ruotsinristeilyllä voi kesäkuukausina olla jopa 60 eri kansalaisuutta.**

Tallink Siljan laivoilla matkustaa pääasiassa japanilaisia, kiinalaisia,

eteläkorealaisia sekä amerikkalaisia. Matkustajat Latinalaisesta Amerikasta sekä Thaimaasta, Intiasta, Singaporesta ja Filippiineiltä ovat kasvussa. Viime vuonna kasvoi eniten japanilaisten matkustajien osuus, + 15 %. Kiinalaisten matkustajien määrä oli myös kasvussa + 5 %. Kansainvälisten matkustajien kokonaisosuus näyttää kaksinumeroisia kasvulukuja alkuvuoden osalta. Myös tulevalle kesälle odotukset ovat korkeat.



- Aasialaisten matkanjärjestäjien kanssa tehdään työtä pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti. Laivamatka on harvoin syy lentää kauas Skandinaviaan, siksi on tärkeää saada tuotteemme osaksi Aasian maissa varattavissa olevia Skandinavian tai Euroopan kiertomatkoja, sanoo kansainvälisen myynnin johtaja **Nina Tähtinen**.

- Aasialaiset asiakkaamme ovat perinteisesti tulleet valmiiksi räätälöidyille pakettimatkoille ja olleet lähinnä seniori-ikäisiä. Elämme nyt kuitenkin murrosvaihetta, ja omatoimimatkailu Japanista etenkin nuorten naisten keskuudessa on lisääntymässä. Laivamatka saatetaan siten varata suoraan omilta internetsivuiltamme, ja nythän meillä on nettisivu kiinaksi ja japaniksi ja lisäksi laivalla on jaossa materiaalia koreaksi, Nina Tähtinen iloitsee.

(UUSINTAJULKAISU)