



Maaseutumatkailua parhaimmillaan kesäruokailun parissa. Kuva Henri Uotila.

MISSÄ VIKA - Miljoonien tukipotti itäiseen Suomen matkailuun, mutta miksi ei toimia?

19.7.2025 0.00



Itäisen Suomen matkailuyritykset kamppailevat kannattavuuden kanssa, ja tilanne on ollut muuta maata haastavampi jo pidemmän aikaa. Ulkomaisten matkailijoiden määrä on vähäinen, eikä investointimahdollisuuksia juuri ole.

Samaan aikaan alueella on ainutlaatuisia luontokohteita ja kasvavaa kiinnostusta ruokamatkailuun – mahdollisuuksia olisi, mutta niitä ei hyödynnetä täysimääräisesti. Valtioneuvosto on myöntänyt kolme miljoonaa matkailun kansainväliseen markkinointiin, mutta rahoituksen käyttöönotto on viivästynyt. Itäisen Suomen matkailun elpyminen tarvitsee nyt konkreettisia tekoja ja vahvempaa yhteistyötä.

– Järvalue kattobrändinä sekä alueen ainutlaatuiset luonto- ja kulttuuripiirteet luovat kestävä perustan ympärivuotiselle matkailulle. Ruoka- ja kulttuurimatkailussa on jo saavutettu hyviä tuloksia, ja samanlaista tavoitteellista kehittämistä tarvitaan matkailualalla laajemminkin, toteaa Etelä-Karjalan liiton aluekehityspäällikkö **Heli Gynther**, joka on pitkään kehittänyt Saimaan matkailua.

Vaikka matkailun markkinatilanne itäisessä Suomessa on haastava, kasvuvara on valtava.

– Nyt tarvitaan konkreettisia toimenpiteitä. Valtioneuvosto myönsi jo viime lokakuussa kolmen miljoonan euron rahoituksen matkailuyritysten kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin, mutta käytännön toimet sen hyödyntämiseksi puuttuvat vielä, MTK:n maaseutumatkailun asiantuntija **Kimmo Aalto** muistuttaa.

Itäisen Suomen ohjelma painottaa saavutettavuuden tärkeyttä alueen elinvoimalle. Raideliikenteen ja liikenneinfrastruktuurin parantaminen ovat avainasemassa matkailun elpymisessä ja matkailuyritysten kilpailukyvyn vahvistamisessa. Matkailuinvestoinnit eivät ainoastaan luo uusia työpaikkoja ja palveluja, vaan myös tekevät alueesta vetovoimaisemman sekä siellä jo asuville että uusille asukkaille. (Yle 11.10.2024).

– Yritysten investointimahdollisuudet ovat monin paikoin heikot. Ulkomaalaisten matkailijoiden määrä on selvästi laskenut huippuvuosista, ja monien suuria investointeja vaatineiden huviloiden käyttöaste on yhä liian matala, toteaa Tynkkylän Lomaniemen yrittäjä **Jukka Heikkonen**.

Heikkosen mukaan Saimaan alueella on laadukkaita palveluja, jotka sopivat kansainvälisille matkailijoille, mutta niiden tavoitavuudessa on puutteita.

– Saksankielisillä markkinoilla on selkeää kysyntää, mutta alueemme matkailutarjonta ei ole saanut riittävästi näkyvyyttä. Markkinointiin ja myyntiin on panostettava huomattavasti enemmän, mikä edellyttää tiivistä yhteistyötä matkailuyrittäjien kesken, hän painottaa.

Maaseutumatkailuyrittäjät kokoontuvat Lappeenrannassa

Itäisen Suomen matkailun vahvuudet ovat keskiössä Valtakunnallisessa maaseutumatkailuyrittäjien ja -kehittäjien seminaarissa, joka järjestetään 18.–20.3.2025 Lappeenrannassa. Samalla juhlistetaan Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry:n 30-vuotista taivalta.

Seminaarin ohjelma: www.smmmy.fi/seminaarit

