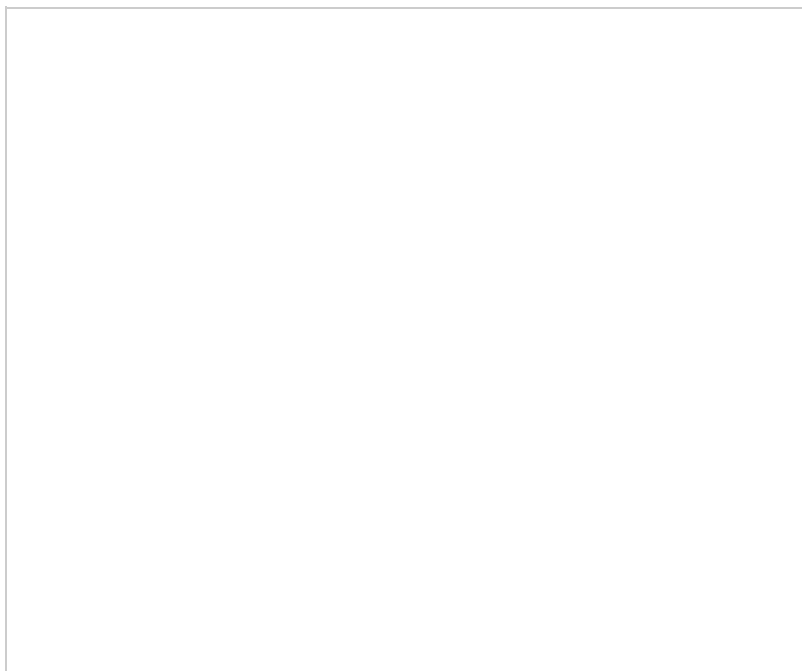


VIP-osaamisverkostossa on mukana 22 matkailun ja sen liitännäisalojen yritystä, kuten ravintoloita, matkanjärjestäjiä ja opaspalveluita tarjoavia yrityksiä. Kuva: Maija Astikainen

Uudellemaalle luksusmatkailun osaamiskeskus

14.4.2026 15.14



Suomessa vierailee yhä enemmän vaativia matkailijoita, jotka odottavat laadukkaita asiakas kohtaamisia. Saumaton ja tasalaatuinen luksusmatkailun asiakaspolku syntyy yritysten yhteisestä ymmärryksestä ja laadun määrittämisestä.

Kansainvälisesti luksusmatkailu kasvaa nopeammin kuin matkailuala keskimäärin. Myös maailman onnellisin maa kiinnostaa luksusmatkailijoita. Suomessa vieraileekin säännöllisesti maailmantähtiä ja huippupoliitikkoja, jotka käyttävät korkeatasoisia palveluja ja nauttivat ainutlaatuisista pohjoismaisista elämyksistä. Haaga-Heliumin EU-rahoitteinen **VIP – Kestävän luksusmatkailun osaamisverkosto** -hanke kokoaa yhteen uusmaalaisia yrityksiä ja toimijoita, jotka haluavat kehittää osaamistaan ja toimintaa yhdessä. Tavoitteena on kehittää Uuttamaata matkailukohteena.

– Osaamisverkoston luomisessa tärkeää on tutustuttaa verkoston jäsenet toisiinsa, jotta saadaan luotua yhteinen visio, tavoitteet ja toimintamallit. Hankkeen aikana osallistujat pääsevät myös vierailemaan toistensa yrityksissä, oppivat toinen toisiltaan ja parhaimmillaan luovat yhteisiä konsepteja, sanoo Haaga-Heliumin lehtori ja hankkeen projektipäällikkö, luksusmatkailusta väitellyt **Mona Eskola**.

Mitkä ovat luksusmatkailun valttikortit Suomessa?

Luontoympäristö, hiljaisuus, hyvinvointi ja terveys, keholliset elämykset, teknologian hyödyntäminen, monisukupolvinen matkailu ja esimerkiksi syvälliset kulttuuriset elämykset voivat olla luksusliiketoiminnan valttikortteja Suomessa.

– Maassamme ei ole vielä hyödynnetty esimerkiksi paikallista juhlapyhämatkailua. Millainen olisi esimerkiksi luksuspääsiäinen Suomessa tai noctourismiin eli yölliseen luksusmatkailuun liittyvät keholliset elämykset, pohtii lehtori **Kristiina Adamsson**, yksi VIP-osaamisverkoston asiantuntijoista.

VIP – Kestävän luksusmatkailun osaamisverkosto -hankkeen asiantuntijat tarjoavat koulutusta mukana olevien yritysten henkilöstölle. Verkoston lisäksi kehitetään myös tuotteistusta ja konsepteja kestävään luksusmatkailuun.

Hankkeeseen osallistuu 22 monipuolista matkailun ja sen liitännäisalojen yritystä, kuten ravintoloita, matkanjärjestäjiä ja opaspalveluita tarjoavia yrityksiä. Veturiyrityksinä toimivat The Hotel Maria ja Helsinki Citycopter

VIP – Kestävän luksusmatkailun osaamisverkosto -hanketta rahoitetaan EU:n Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman ESR+ -rahastosta.