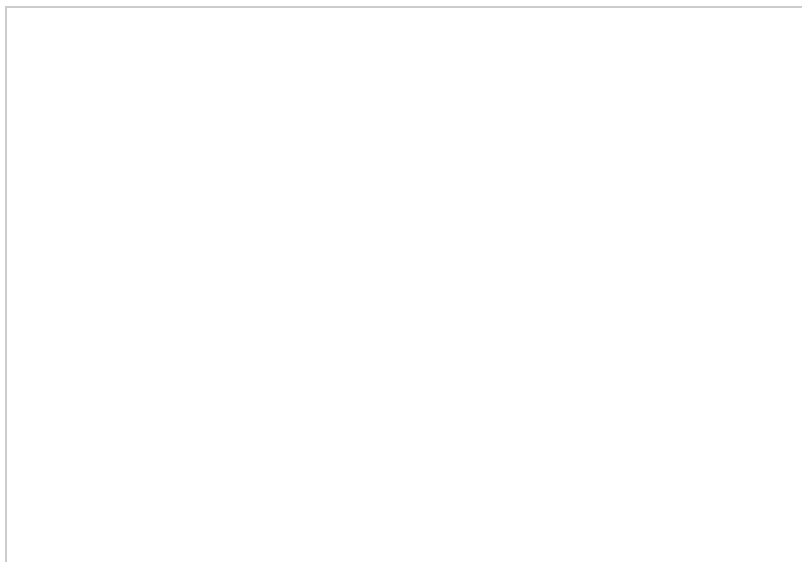




Ixonoksen kehitysjohtaja Esa Nettamo sekä Viking Linen markkinoinnin Håkan Sourander esittelevät uuden mobiilisovelluksen

Uusi mobiilisovellus "Avaamme uuden ikkunan tulevaisuuteen"

2.9.2015 9.33



Näin sanoo Viking Linen markkinointijohtaja Kaj Takolander lanseeratessaan uuden mobiilisovelluksen, joka avaa matkustajille digitaalisen ympäristön ja sitä kautta aivan uudenlaista kokonaisvaltaista elämyksellisyyttä.

Teksti ja kuvat Adrián Soto

- Laivojen heikkoutena on perinteisesti ollut matkapuhelinten keho kuulumuus. Uusi sovellus hyödyntää laivan omaa sisäistä verkkoyhteyttä, jonka toimivuutta on myös tehostettu. Näin perheen ja ystävien yhteydenpito helpottuu risteilyn aikana, jatkaa Takolander.

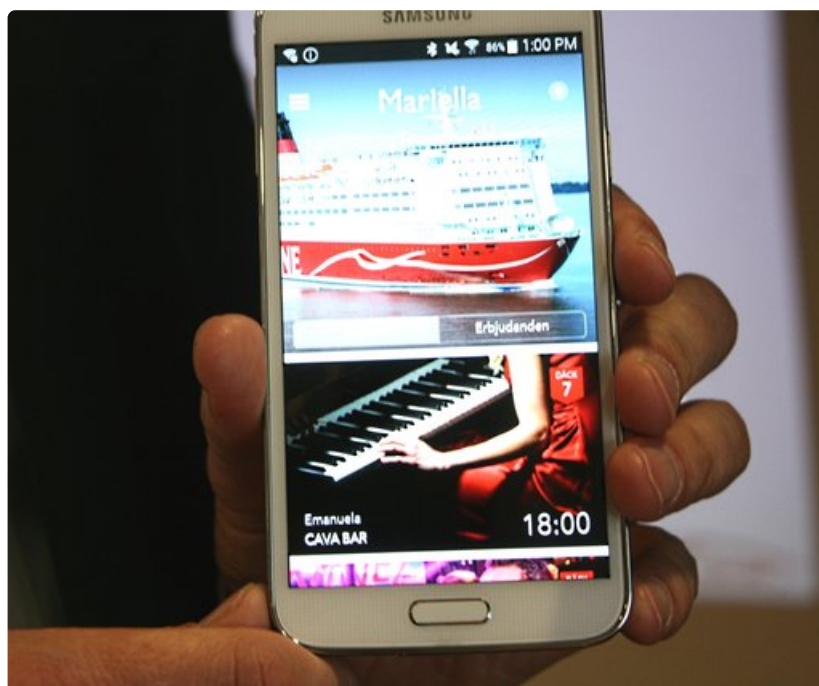
Viking Line ja teknologiayhtiö *Ixonos* ovat kehittäneet kokonaan uudenlaisen risteilysovelluksen alustan. Se otetaan käyttöön heti syyskuun alusta kaikilla Ruotsin-linjoilla, ja myöhemmin se saadaan myös Helsinki-Tallinna-vuoroille. Sovellus on ladattavissa ilmaiseksi *iOS- ja Android-älypuhelimille AppleStore- ja GooglePlay-*sovelluskaupoista. Lumia-puhelimiin sovelluksen saa osoitteesta *onboardvikingline.com*. Sovelluksen saa myös läppäriille ja tabletille.

- Uskomme että sovellus mullistaa laivamatkailua, joka on aina ollut hyvin perinteistä. Sen avulla perheet, ryhmät ja ystäväporukat voivat pitää hyvin yhteyttä. Myös ne ihmiset, joilla on samat intressit, kuten esimerkiksi samaan urheilutapahtumaan matkustavat, koira- ja kissaihmiset ja monet muut ryhmät ovat varmasti kiinnostuneita sovelluksesta, sanoo Ixonosin kehitysjohtaja **Esa Nettamo**, joka on työskennellyt sovelluksen parissa vuoden verran.

- Digiympäristö antaa yritykselle paljon enemmän mahdollisuuksia. Tämä sovellus mahdollistaa tutustumisen kaikkiin laivan palveluihin etuajassa ja paikan päällä. Vaimo voi kertoa miehelle, mitä kosmetiikkaa hän haluaa, ja näin miehen ei tarvitse hävetä. Toinen matkustaja voi yllättää ystävät erikoisviinillä, jonka ominaisuudet selviävät sovelluksen avulla, jatkaa Nettamo.

Sovelluksessa on heti alussa kolme ikkunaa, mistä lapset, teinikäiset ja aikuiset löytävät oman ikäryhmänsä. Siitä on helppo jatkaa ja aloittaa chattailu, kertoo Esa Nettamo.

Viking Line on Itämerellä ensimmäinen varustamo, joka astuu digiaikaan ja antaa kuluttajille uuden ulottuvuuden matkanautintoihin. Risteilysovellukset ovat todella tuore ilmiö. Maailman suuret risteilyvarustamot *Royal Caribbean* ja *Carnival Cruise Line* lanseerasivat mobiilipalvelunsa viime vuoden vaihteessa. Viking Line tuo ilmaisen sovelluksen ensimmäisenä Itämerelle.



Sovelluksen avulla voi saada matkasta paljon enemmän irti.



Risteilysovellus on saattavilla jo M/S Marielalla.