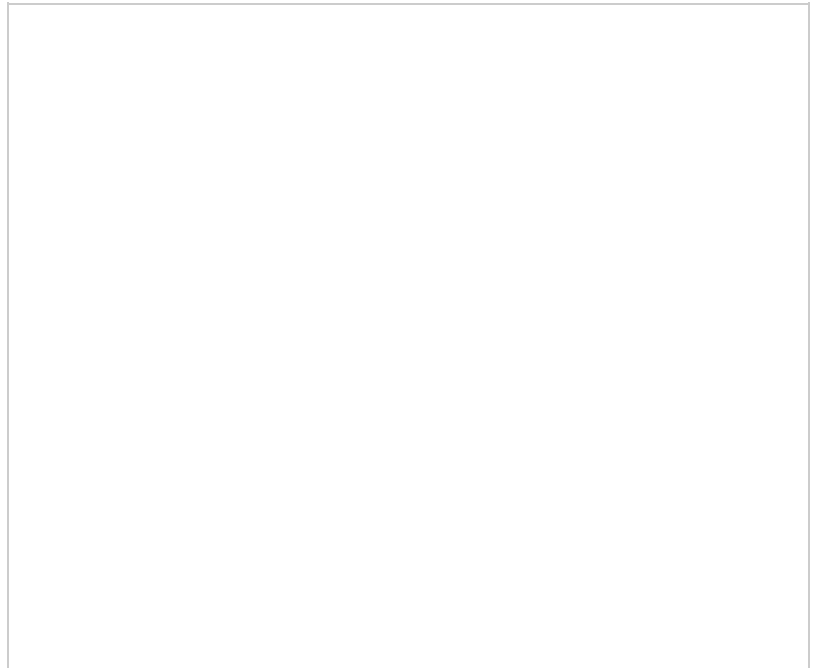




Havainnekuva Helsinki-Vantaan lentoaseman uudesta alueesta

Helsinki-Vantaalla voi pian odotella koneen lähtöä metsäisellä alueella

17.12.2025 0.00



Finavia kehittää Helsinki-Vantaan lentoaseman kaupallista tarjontaa. Vuoden 2026 alussa Helsinki-Vantaan lentoaseman Schengen-porttialueelle avautuu uusi metsäteemainen alue, joka kutsuu inspiroitumaan suomalaisen luonnon äärelle.

Finavia on tehnyt pitkäjänteistä työtä kehittääkseen Helsinki-Vantaasta Euroopan parhaan lentoaseman, joka edustaa Suomea. Kartoitamme matkustajien tarpeita ja toiveita tutkimuksilla sekä seuraamme alan kansainvälisiä trendejä, jotta lentoaseman kaupallinen valikoima palvelisi matkustajia entistäkin paremmin.

”Suomi on valittu maailman onnellisimmaksi maaksi kahdeksatta kertaa peräkkäin – ja yksi merkittävä tekijä suomalaisen onnellisuuden taustalla on yhteys luontoon. Uuden kaupallisen alueen keskiöön rakentuu pala suomalaista metsämaisemaa, joka kutsuu tutkimusmatkailemaan ennen lennon lähtöä. Metsän laitamilla kiertävät uudet liiketilat ja kahvila-ravintola, joiden tuotteet ja palvelut rikastuttavat porttialueen tarjontaa”, sanoo **Nora Immonen**, Helsinki-Vantaan lentoaseman kaupallinen johtaja Finaviasta.

Uudet myymälät, kioskki ja kahvila avaavat ovensa maaliskuussa 2026 terminaalin Schengen-puolelle rakentuvalla uudella kaupallisella alueella, joka sijaitsee ennen rajatarkastusta. Alueen viisi uutta toimijaa muodostavat metsäteeman ympärille selkeän ja kiinnostavan kaupallisen kokonaisuuden. Terminaalin uudistetuissa liiketiloissa avaavat ensi vuonna ovensa retkeilijöiden ja matkailijoiden suosima Partioaitta, skandinaavista muotia tarjoava Lindex, laajan eväsvalikoiman tarjoava R-Kioski, uusi marjoja ja muita luonnon makuja tuliaisiksi paketoiva Pure – Taste of Finland ja suomalainen koko perheen kahvila-ravintola Picnic.

”Uudelle alueelle kilpailutettiin toimijoita, joiden tuotteet ja palvelut täydentävät kokonaisuutta kiinnostavalla tavalla. Uskomme, että lentoasemalla asiakkaita löytyy niin retkeilytuotteille, pohjoisen mauille, kuin muodillekin. Ruokapuolella tarjolla on sekä nopeita eväitä mukaan napattaviksi, että viihtyisä kahvila-ravintola, jossa viettää aikaa ennen lennolle lähtöä”, Immonen kertoo.

Finavian kyselytutkimuksen mukaan yksi tuotekategorioista, joka matkustajia kiinnostaa Helsinki-Vantaan lentoasemalla eniten, on matkamuiistot ja tuliaisit, joista erityisesti ruokatuotteet. Ravintolatarjonnan osalta matkustajat puolestaan ovat kiinnostuneita suomalaisista mauista sekä terveellisistä ja mukaan otettavista vaihtoehtoista.

”Toivotamme uudet toimijat lämpimästi tervetulleiksi Helsinki-Vantaan lentoasemalle! Lentoasemamme läpi kulkee kuukausittain yli miljoona matkustajaa, joita palvelee jo noin 50 myymälää ja noin 50 ravintolaa ja kahvilaa. Asiakaskokemus lentoasemallamme on Euroopan huippua, mikä tukee kaupallista menestystä”, hän summaa.

Helsinki-Vantaan lentoasema on valittu Vuoden kauppapaikaksi 2025 NCSC Awards Finland -kilpailussa. Finavian Taloustutkimuksella vuosittain sidosryhmille teettämän tutkimuksen mukaan Helsinki-Vantaan lentoaseman kaupallisten kumppaneiden tyytyväisyys Finaviaan oli 4,40/5 vuonna 2024.