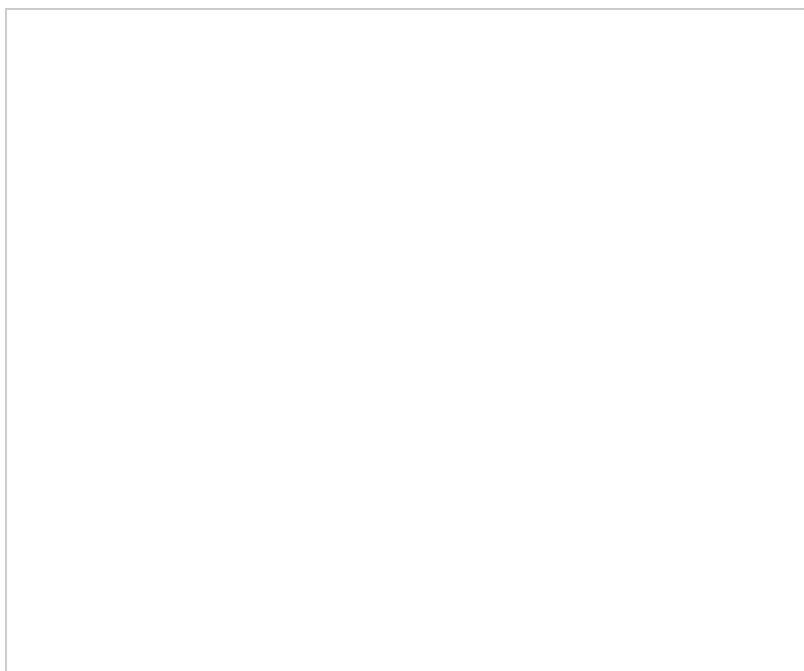




Auringonlasku Printempsin katolla. Eiffelin edustalla komeilee maailmankuulujen näyttelyiden Grand Palais.

Matkailusta tulossa Euroopan veturi

5.1.2018 0.00



Bryssel, Reijo Härkönen - Eurooppa on maailman johtava matkailukohde. Kun lasketaan kaikki Euroopan työpaikat, 12 prosenttia on jollain tavalla tekemisissä matkailun kanssa. Bruttokansantuotteesta kymmenesosa tulee matkailusta.

Brysselissä keskusteltiin Maailman matkailupäivänä matkailun tulevaisuuden haasteista Euroopan unionissa. Paikalla Euroopan parlamentin tutussa istuntosalissa, Hemicyclessä, oli satoja matkailun vaikuttajia parlamentin jäsenistä matkailuelinkeinon vaikuttajiin kaikista EU-maista. Suomesta oli myös muutama toimittaja.

Parlamentin presidentti **Antonio Tajani** sanoi EU:n tavoitteen selvästi: "Matkailu on jäsenvaltioiden tärkein menestystekijä tulevaisuudessa." Vuoteen 2025 mennessä Eurooppaan saapuvien matkailijoiden määrä kaksinkertaistuu. Miljardin matkailijan määrä lisää työpaikkojen määrää Euroopassa viidellä miljoonalla.

Ensi vuonna Euroopan unionilla on teemavuotena Kiina, josta lähivuosina odotetaan 700 miljoonaa matkailijaa. Parlamentin seminaarissa Kiinan EU-suurlähettiläs sanoi kiinalaisten matkailijoiden olevan kiinnostunut vierailuista useissa maissa, joskin lyhyen ajan jokaisessa. Suomella on kiinalaismatkailijoista erityinen tavoite. Lentoyhteydet ovat parhaat Euroopasta.

Eurooppa-brändistä on puhuttu jo jokin aikaa, mutta sitä ei kukaan ole kai täysin keksinyt. Presidentti Tajani sanoi, että nyt sellaisen tarvitsemme. Tähän on tulossa myös parlamentin rahaa. Silti Eurooppa on jo nyt ja tulevaisuudessa maailman ykköskohde. Siitä pidämme kiinni.