

VISIT ARCTIC EUROPE II SALES WORKSHOP

Levi, Finland 3.-5.9.2019

VISIT
ARCTIC
EUROPE

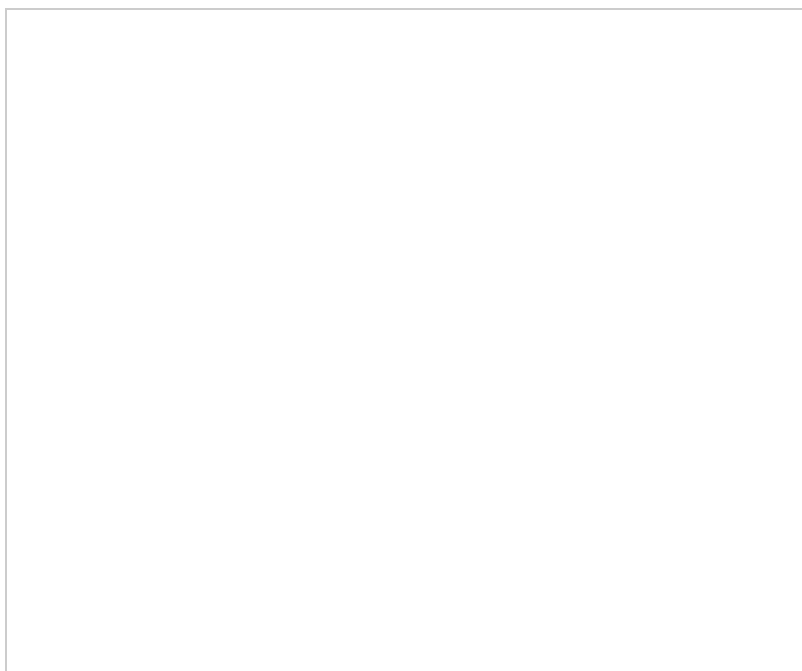


Interreg
Nord
European Regional Development Fund



Pohjoinen syksy kiinnostaa eri puolilla maailmaa

6.6.2020 19.26



Suomen ja Ruotsin Lapin sekä Pohjois-Norjan matkailuväki on kokoontunut tällä viikolla 3.-5.9 Levillä kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa Visit Arctic Europe (VAE) Sales Workshopissa.

VAE Sales Workshop järjestettiin nyt toista kertaa, ensimmäistä kertaa Suomen Lapissa. Kyseessä on suuri myyntitapahtuma, joka on kerännyt Leville yli 200 osallistujaa. Näistä 80 on ulkomaisia matkanjärjestäjiä sekä yli 100 VAE alueen matkailuyritystä. Päivien aikana pidettiin yli 2000 erillistä myyntitapaamista, joiden lisäksi osallistujilla oli valtava määrä tapaamisia ohjelman ulkopuolella.

VAE Sales Workshopin pääpainopisteena on uuden potentiaalisen matkailusesongin - **Arktisen syksyn** – edistäminen ja myyminen matkanjärjestäjille. Osallistujien mukaan tälle onkin ollut erittäin suuri kiinnostus markkinoilla.

Visit Arctic Europe järjestää workshopin yhteydessä 10 erillistä rajat ylittävää tutustumismatkaa matkanjärjestäjille. Näiden tutustumismatkojen päätavoitteena on esitellä kohteiden tarjontaa syksyn aikana. Ajankohta on täydellinen, mutta vielä tuntematon usealle matkanjärjestäjälle. Arktinen syksy on täynnä värejä, upeaa luontoa, revontulia ja arktista vieraanvaraisuutta.

Daniele Zanoni, Whalesafari Andenes kertoi:

-VAE Sales Workshop Levillä on ollut todella hieno tapahtuma. Kaikki käymäni tapaamiset ovat olleet onnistuneita. Matkanjärjestäjät ovat erittäin omistautuneita ja ovat todella kiinnostuneet tarjonnastamme myös pääsesongin ulkopuolella.

Kirsi Jokela, Wexas Travel, UK jakaa Danielen innostumisen workshopista:

- Matkailuyritysten laatu tapahtumassa on erittäin korkea ja on hienoa saada tavata kaikki suomalaiset, ruotsalaiset ja norjalaiset matkailuyritykset ennenkokemattomasti yhdellä kertaa samassa tapahtumassa, hän sanoo

- Meillä on ollut todellakin upeat ja jännittävät päivät. Workshopin osallistujien palautteen mukaan tapahtuma on ollut erittäin onnistunut ja kiinnostus arktista syksyä kohtaan on suuri. Ympärivuotisen myynnin lisääminen Lapin matkailussa on suuri investointi myös arktisen alueen kestävään kehitykseen, toteaa Visit Arctic Europe II -projektijohtaja **Rauno Posio**.